

ORION

2024



글로벌 식품·바이오 기업으로 도약!

오리온은 지난 1956년 설립 이후 '사람이 먹는 음식만큼은 가장 정직한 마음으로 만들어야 한다'라는 창업 정신 아래 수많은 히트 제품들을 선보이며 68년 동안 국내외 제과 산업을 이끌어 왔습니다.

국내외에서 성공적으로 구축한 성장 기반 아래 탄탄한 현금 창출력을 갖췄으며,

이를 통해 미래 성장동력을 위한 투자를 준비해 왔습니다.

2024년 오리온은 의약화학 기반 신약연구개발 회사인 리가캠바이오사이언스 인수로 식품 사업과 함께

바이오 사업의 핵심 축을 마련함으로써 보다 장기적인 측면에서 그룹의 지속 성장을 위한

사업 포트폴리오를 완성하게 됐습니다.

오리온은 식품과 바이오, 양대 핵심 사업을 통해 글로벌 식품·바이오 기업으로 발돋움할 것입니다.

또한, 그룹 경영방침인 윤리경영에 기반한 ESG 활동도 지속해 나가겠습니다.



Contents

2	주요 연혁	수출 및 신규사업
6	사업 개요	48 주요 판매 국가
8	윤리경영	50 바이오

법인별 사업 현황		자회사/테니스단	
24	한국	51	쇼박스
34	중국	52	오리온 테니스단
38	베트남		
42	러시아		
46	인도		

인사말씀

오리온 고객 여러분 안녕하십니까.

오리온은 지난해 중국과 베트남의 내수 부진, 원재료비의 지속적인 상승, 러시아 루블화, 중국 위안화의 환율 하락 등 어려운 경영환경 속에서도 연결기준 매출액 2조 9,124억 원, 영업이익 4,924억 원, 세전이익 5,200억 원을 기록하며 매출과 이익 모두 최대 실적을 경신했습니다. 특히 한국 법인은 2년 연속 두 자릿수 매출 성장률을 이어가며 사상 처음으로 매출액 1조 원을 넘어섰고, 16%에 달하는 영업이익률을 기록하며 국내 식품업계에서는 보기 드문 독보적인 성과를 이루었습니다.

올해도 글로벌 경기 침체와 인플레이션이 지속되고 국가 간의 갈등 또한 더욱 심화할 것으로 예상돼 경영환경의 불확실성이 더욱더 커지고 있습니다. 이러한 가운데 저희는 제품력과 영업력을 한층 강화하고 생산량 확대를 위한 설비와 신수종 사업에 대한 투자를 통해 건강한 성장을 지속해갈 것입니다. 동시에 미래 성장을 위한 기반도 차근차근 준비해 가도록 하겠습니다.

한국 법인은 충북 진천에 물류센터와 생산 공장을 착공하여 공급 확대를 위한 토대를 다지고 차별화된 제품력과 공격적인 영업전략으로 전년에 이어 두 자릿수의 성장세를 이어나가겠습니다.

내수 부진을 겪고 있는 중국과 베트남에서는 시장 변화에 따른 유연한 영업전략을 전개하고 품질과 가격 면에서 확실한 경쟁우위를 점해 경쟁사와의 격차를 벌리는 데 주력하겠습니다.

중국 법인은 초코파이 탄생 50주년을 맞아 소비자에게 더 많은 가치를 제공할 수 있도록 제품을 증량하고, 벌크 판매 확대와 간식점, 창고형 매장 등 고정장 채널 영업활동에 주력해 시장점유율을 높여 갈 계획입니다. 또한 전년에 시작한 간접영업체제를 정착시켜 영업 경쟁력을 더욱 제고하도록 하겠습니다.

베트남 법인은 시장 내 1위 브랜드인 초코파이, 쿠스타스의 증량을 통해 기존 구매층 품목의 시장지배력을 확대하고 현지 1등 식품기업으로서의 위상을 더욱 공고히 할 방침입니다.

더불어 1천억 원을 투자해 현재 추진 중인 하노이 공장의 증축과 생산동 신축을 연내에 완료하고, 호치민에 신규 공장을 위한 부지도 확보하여 미래 지속 성장의 기반을 확충해 나가겠습니다.

러시아 법인은 지난해 트베리 신공장에 증설한 파이와 젤리의 신규 생산라인이 본격 가동됨에 따라 올해에도 후레쉬파이와 젤리류의 큰 폭의 매출 확대가 예상됩니다. 이러한 생산량 증대에 발맞추어 딜러와 거래처 수를 더욱더 확대하고 신제품 개발에도 박차를 가하겠습니다.

진출 3년 차를 맞이하는 인도 법인은 지난해 증설한 초코파이와 스낵 생산라인을 기반으로 인도 북부와 동부 지역 판매에 집중하여 향후 제과 사업의 새로운 성장 시장으로 육성해 나가고자 합니다.

쇼박스는 신작 '파묘'가 누적관객 1천만 명을 돌파하며 새로운 흥행공식을 썼습니다. '살인자ㅇ난감'도 넷플릭스의 비영어권 TV 시리즈 부문 1위를 차지하는 저력을 발휘하며 향후 드라마 제작 분야에서 쇼박스의 성공 가능성을 보여줬습니다. 올해도 영화 사업뿐만 아니라 드라마 제작 등 다양한 콘텐츠 개발에 힘써 향후 콘텐츠 창작 기업으로의 사업의 폭을 더욱 넓혀 나갈 것입니다.

저출생, 고령화 등 사회적 구조의 변화와 더불어 인류의 생명 연장과 건강에 대한 관심은 날로 커지고 있습니다. 이러한 세계적인 추세에 따라 저희는 미래의 성장 사업으로 바이오 사업을 선정하였고, 현재 결핵백신을 비롯한 대장암 진단키트, 치과질환 치료제 등 세 개 분야에서 착실히 바이오 사업을 펼쳐가고 있습니다.

이에 더해 저희는 신성장 동력 확보를 위해 2024년 3월 세계적 수준의 항암치료제 개발 기술을 보유한 리가캠바이오를 인수했습니다. 리가캠바이오는 차세대 항암치료제인 ADC신약을 개발하는 회사로, 전 세계적으로 가장 높은 수준의 기술력을 갖춘 것으로 평가받고 있습니다. 리가캠바이오는 향후 그룹의 지속 성장을 위한 한 축을 이룰 것이며 당사의 기업가치를 높이는 데도 크게 기여할 것으로 확신하고 있습니다.

주요 연혁

창립 68주년, 제과를 넘어 글로벌 식품 · 바이오 기업으로 발돋움하는 오리온,
2024년 사업영역을 확대해 세계를 무대로 더 높이 도약합니다.

1956~1973

국가를 위한 제과업 시작

- 1956 오리온 설립(당시 동양제과)
- 1957 국내 최초 근대식 캔디 제조 시설 도입
'킹드롭프스' 출시
- 1958 소프트 비스킷 제조를 위한 자동 성형기 도입
- 1960 현대식 비스킷 '마미비스킷' 출시
- 1962 천연과즙향의 '후르쯔드롭프스',
츄잉 소프트캔디 '츄넛캔디' 출시
- '해피비스킷', '오리온 크래카' 출시
- 1968 캔디 자동 포장화 공정 시작
판 초콜릿 제조, 국내시장 석권
('넘버원 초컬릿', '님에게 초컬릿' 등)

1957

국내 최초 근대식
캔디 제조 시설 도입

1968

캔디 자동 포장화
공정 시작

1956

오리온 설립
(당시 동양제과)

1960

현대식 비스킷
'마미비스킷' 출시

1974

'초코파이情' 출시

1974~1992

초코파이情, 포카칩 등 국민과자의 탄생

- 1974 '초코파이情' 출시
- 1975 기업공개(IPO) - 166만 주
- 1976 '오징어땅콩' 출시
껌 수출 시작
- 1977 국내 최초 비스킷 자동 포장 도입
- 1983 '다이제' 출시
- 1988 생감자칩 '포카칩' 출시, 감자연구소 설립
- 1989 초코파이情 광고 시리즈 시작
국내 최초의 구취 제거 기능 껌 '후라보노' 출시

1976

'오징어땅콩' 출시

1988

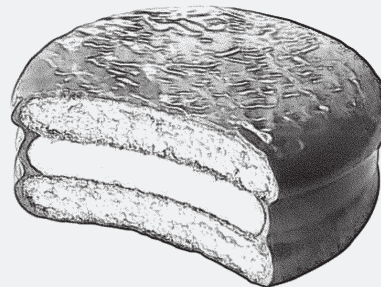
생감자칩 '포카칩' 출시,
감자연구소 설립

시작부터 남다른 오리온

정직과 신용을 중시한 창업주 이양구 회장이 1956년 풍국제과를 인수하면서 탄생한 오리온은 캐러멜과 캔디를 시작으로 많은 히트 상품을 만들어내며 국내 제과 시장을 선도해 왔습니다. 오리온은 창립 초기부터 국내 최초로 새로운 제조 시설을 도입하고 꾸준히 신제품을 개발하는 등 시작부터 남다른 모습을 보여주었습니다.

오리온 초코파이情

오리온은 1974년 '초코파이情'을 독자 개발하며 새로운 역사를 쓰기 시작했습니다. 초코파이는 출시 첫해부터 매년 100% 이상 성장하며 오늘날 오리온으로 발전할 수 있는 기틀을 마련하는 데 큰 역할을 했습니다. 오리온 초코파이는 50년간 축적해온 독보적인 제조 노하우와 글로벌 사업 역량을 바탕으로 한국, 중국, 베트남, 러시아 등 나라별 문화와 트렌드에 발맞춘 신제품을 지속 출시하며 대한민국을 대표하는 제품으로 자리매김했습니다. 2023년 말 기준 글로벌 누적 매출액이 7조 원을 넘어섰으며 판매량으로는 460억 개가 넘고, 이는 지구 130바퀴를 돌 수 있는 양입니다.



1993~2015

해외 진출 본격화

- 1993 중국 베이징사무소 개소
초코파이情 러시아 첫 수출

1995 중국 법인 설립
수출 1천만불탑 수상

1997 중국 랑팡 1공장 준공

2001 오리온그룹 출범

2002 중국 상하이 공장 준공

2003 (주)오리온으로 사명 변경
러시아 법인 설립

2005 베트남 법인 설립
- 2006 중국 랑팡 2공장 준공
베트남 미푝 공장 준공
러시아 트베리 공장 준공

2008 '닥터유', '마켓오' 브랜드 론칭
러시아 노보 공장 준공

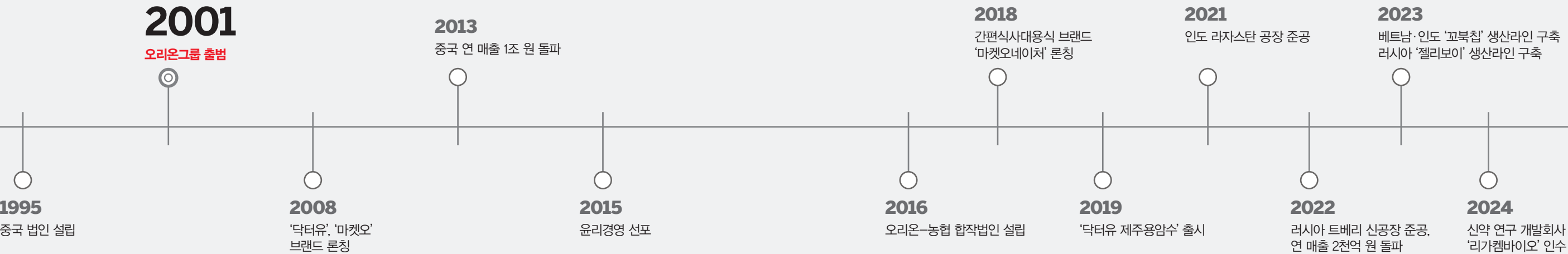
2009 베트남 옌푹 공장 준공
국내 제과업계 최초 전 공장 HACCP 인증

2010 중국 광저우 공장 준공

2013 중국 연 매출 1조 원 돌파

2014 국내 제과업계 최초 '착한 포장' 실시
중국 셴양 공장 준공

2015 윤리경영 선포
베트남 누적 매출 1조 원 돌파



중국 진출

1993년 베이징사무소를 개설하며 중국에 첫발을 내디딘 오리온은 1995년 중국 현지 법인 OFC(ORION Food Co., Ltd.)를 설립했습니다. 이를 기반으로 1995년 수출 1천만불탑을 수상하고, 1996년에는 수출 300억 원을 달성했습니다. 오리온은 1997년 마침내 랑팡 공장을 설립하고 상하이, 톈진, 다롄 등으로 중국 시장 내 유통망을 넓혀 나갔습니다.

2016~2023

글로벌 식품·바이오 기업으로 제2의 도약

- 2016 오리온-농협 합작법인 설립
베트남 연 매출 2천억 원 돌파

2017 네 겹 스낵 '교복칩' 출시

2018 오리온농협 밀양 공장 준공
간편식사대용식 브랜드 '마켓오네이처' 론칭
제과업계 최초 환경부 '녹색 인증' 획득
인도 법인 설립

2019 오리온제주용암수 공장 준공
'닥터유 제주용암수' 출시
환경친화적 포장재 인쇄설비 플렉소 기기 도입

2020 '산동루강하오리요우' 바이오 합자법인 설립
'닥터유 단백질바' 출시
- 2021 인도 라자스탄 공장 준공
초코파이 글로벌 연 매출 5천억 원 돌파
베트남 연 매출 3천억 원, 러시아 연 매출 1천억 원 돌파
중국 암 체외진단 제품 생산설비 구축
글로벌 탄소배출 통합관리체계 구축

2022 러시아 법인 트베리 신공장 준공, 연 매출 2천억 원 돌파
'닥터유 제주용암수 무라벨', '닥터유 면역수' 출시
ESG위원회 설립
환경경영시스템(ISO14001) 인증 획득

2023 베트남·인도 '교복칩' 생산라인 구축
러시아 '젤리보이' 생산라인 구축
베트남 유음료 시장 진출
'닥터유몰' 리뉴얼 오픈

2024 신약 연구 개발회사 '리가캠바이오' 인수

글로벌 식품·바이오 기업으로 도약

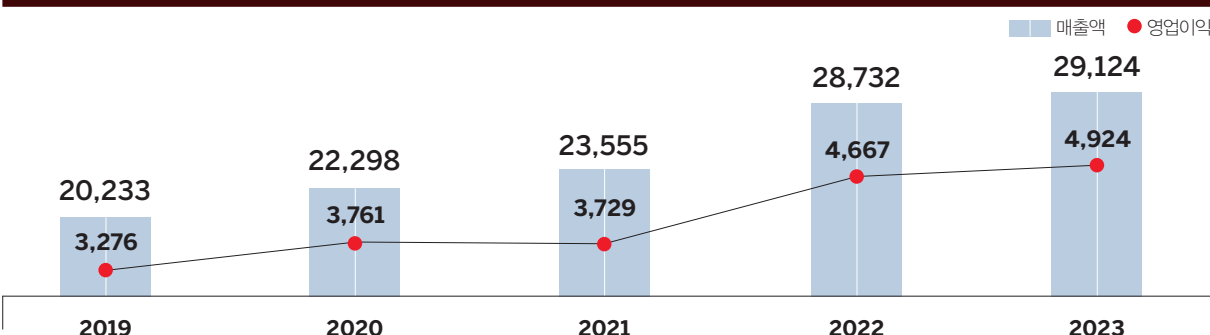
오리온은 2017년 '글로벌 종합식품기업 도약'을 선언한 이래 '음료', '간편식사대용식', '바이오' 등 신규사업을 본격화하며 제과 회사를 넘어 글로벌 식품·바이오 기업으로 변모하는 중입니다. 60년 넘게 쌓아온 제조 노하우와 중국, 베트남, 러시아, 인도 등 해외 법인의 탄탄한 글로벌 네트워크를 바탕으로 세계적인 식품기업들과 경쟁하며 지속 성장해 갈 것입니다.



사업 개요

오리온은 한국 기업들이 내수 시장에만 집중하던 1990년대 중국 진출을 선언한 이래, 베트남과 러시아 진출까지 성공하며 글로벌 기업으로 자리매김했습니다. 중국과 러시아, 베트남, 인도에 총 11개의 해외 생산공장을 가동하고 철저한 현지화 전략을 통해 전 세계 소비자들로부터 사랑받으며 지속 성장해가고 있습니다.

최근 5개년 실적 추이



*사업회사 오리온 연결 기준

주요 재무 성과

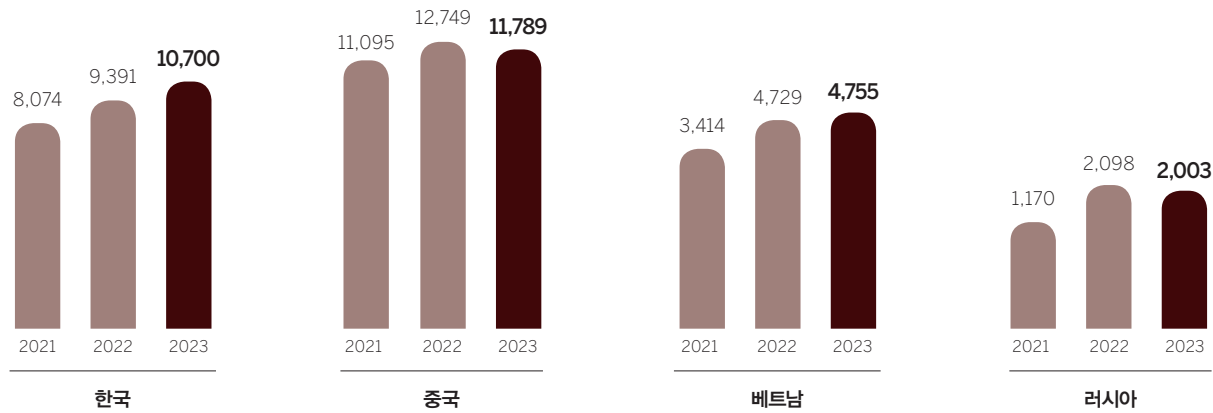
(단위: 억 원)

	2021년	2022년	2023년
손익현황			
매출액	23,555	28,732	29,124
매출총이익	9,464	10,912	11,274
영업이익	3,729	4,667	4,924
순기타수익	-19	-37	-71
순금융수익	76	232	342
지분법이익	5	6	6
법인세차감전순이익	3,790	4,867	5,200
당기순이익	2,637	3,983	3,850
재무현황			
자산총계	31,204	33,717	35,214
유동자산	11,462	14,704	16,282
비유동자산	19,742	19,013	18,932
부채총계	8,279	7,325	5,659
자본금	198	198	198
자본잉여금	16,158	16,564	28,129
미처분이익잉여금(결손금)	6,570	9,630	1,228
자본총계	22,926	26,392	29,555
주요 재무 비율(%)			
유동비율	219.6	264.4	408.2
부채비율	36.1	27.8	19.1
ROA	8.4	11.8	10.9
ROE	11.5	15.1	13.0

*사업회사 오리온 연결기준

국가별 매출

(단위: 억 원)



윤리경영

그룹 윤리규범 및 실천지침

오리온은 윤리경영 지향점 및 이해관계자별 실천방향, 임직원 기본윤리로 구성된 ‘그룹 윤리규범 및 실천지침’을 제정하여, 전 법인 임직원이 이를 바탕으로 업무와 연계한 윤리경영 활동을 실천하고 있습니다.

오리온그룹 윤리규범	임직원 기본윤리
오리온그룹이 지향하는 윤리경영은 준법과 윤리에 기반한 경영활동을 통해 모든 이해관계자에게 기여함으로써 지속적으로 성장해 나가는 것입니다. ■ 우리는 임직원의 행복과 발전을 중시합니다. 우리는 임직원을 최우선으로 생각하며, 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 행복과 발전을 추구할 수 있는 환경을 조성합니다. ■ 우리는 고객의 만족을 추구합니다. 우리는 정직하고 안전하게 만든 양질의 제품을 합리적인 가격에 공급하며, 고객이 원하는 가치를 제공함으로써 고객의 만족을 추구합니다. ■ 우리는 협력회사와 동반성장을 실현합니다. 우리는 협력회사를 존중하며, 공정하고 투명한 거래관계를 바탕으로 상생협력을 도모함으로써 장기적 동반성장을 실현합니다. ■ 우리는 주주가치를 증대합니다. 우리는 투명하고 효율적인 경영활동과 신성장 동력 발굴을 통하여 기업가치를 극대화함으로써 주주가치를 증대합니다. ■ 우리는 사회에 대한 책임을 다합니다. 우리는 성장에 기반한 고용창출 및 지속적인 사회공헌활동을 통하여 기업의 사회적책임을 다하며 사회발전에 기여합니다.	1. 오리온인의 자세 우리는 오리온인으로서 긍지와 자부심을 가지고 주어진 역할과 책임을 다합니다. 2. 법규준수 및 윤리규범 실천 우리는 업무수행에 있어 제반법규 및 사내규정을 준수하며 회사의 윤리규범 및 실천지침을 실천합니다. 3. 공정한 업무수행 우리는 어떠한 경우에도 공정하고 투명하게 업무를 수행하며 회사의 이익을 최우선으로 생각하고 행동합니다. 4. 명확한 공사구분 우리는 공사구분을 명확히 하여 회사의 모든 자산을 소중히 여기고 업무 목적에 맞게 사용합니다. 5. 내부정보 보호 우리는 업무상 취득한 내부정보를 해당 업무에만 사용하여 외부에 유출되지 않도록 철저히 보호하고 관리합니다. 6. 올바른 업무 지시/보고 우리는 임직원 간 올바르게 정당하게 업무를 지시하고 수행하며 업무와 관련된 모든 사항은 적시에 정확하게 보고합니다. 7. 상호 존중 및 협력 우리는 상호 간 예절을 준수하고 존중하며 적극적인 협력을 바탕으로 업무성과와 효율을 높여 나갑니다.

윤리경영 주요 추진사항

오리온그룹은 2015년부터 윤리경영을 주요 경영방침으로 선포하고, 지속적인 활동을 추진하고 있습니다.

전담조직 운영 윤리경영을 통한 기업문화 구축, 업무 방식 변화, 그리고 사회적 책임 이행을 위해 전 법인에 전담조직(CSR팀)을 두고 내·외부 이해관계자에게 기여할 수 있는 활동을 수행하고 있습니다. 글로벌 윤리경영 체계 구축 글로벌 운영기준 수립/운영(‘윤리실천지수’ 측정 등)을 통해 법인별 윤리경영 실천 수준을 점검/보완하는 등 전 법인이 윤리적 기업문화 정착을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.	윤리경영 전파 및 소통 윤리경영 전파 및 임직원 공감대 형성을 위해 전사 윤리경영 설명회, 계층별 윤리경영 교육, 최고경영층 타운홀미팅, 현장 윤리경영 소통 간담회 등을 정기적으로 실시하고 있습니다. 전 법인이 함께 윤리경영 실천사례를 발굴 및 전파하고 있습니다. 법인/조직별로 업무와 연계한 윤리경영 실행 계획을 수립/실천하고 우수 실천사례를 선정하여 매년 윤리대상과 윤리인상을 시상하고 있습니다. 팀별 핵심인재로 선발된 윤리실천리더를 통해 현업 중심의 윤리경영 실행력을 강화하고 있습니다. 윤리실천리더들은 회사방친 및 직원 제안사항에 기반한 윤리경영 활동을 기획/실행하고 있습니다.	윤리경영 제도 및 시스템 이해관계자와의 투명하고 공정한 관계 구축을 위해 금품/선물수수신고, 지인거래신고 등 ‘자진신고제도’를 운영하고 있으며, 전 임직원이 윤리경영 활동 정보를 확인하고 참여할 수 있는 ‘CSR활동참여시스템’을 운영하고 있습니다. 또한 ‘사건사고 보고 시스템’을 통해 전 법인 사건사고를 통합 관리하고 취약점에 선제적으로 대응하고 있습니다. 업무별 리스크 요소를 도출하여 이를 예방하기 위한 ‘사전예방활동’도 시행하고 있습니다.
---	--	--

부패방지

	부패방지 원칙 ‘임직원 기본윤리’ 및 ‘윤리적 의사결정 준수사항’을 제정하고 부패방지를 위한 원칙을 명시하고 있습니다. 내·외부 이해관계자와 금품/선물, 향응/접대, 편의 제공, 금전거래 등의 행위는 이유를 불문하고 금지하고 있으며, 업무수행 시 발생하는 이해상충을 방지하고 회사의 이익을 최우선으로 생각하고 행동할 수 있도록 ‘공정·투명한 업무수행’에 대한 가이드라인을 제공하고 있습니다.
	부패방지 교육실적 2023년에는 신규 입사자 교육, 리더십 교육, 전사 교육을 통해 총 1,641명이 부패방지 교육을 이수했습니다. 신규입사자 교육은 공정·투명한 업무수행 등 부패방지를 위한 기본원칙을 중점으로, 파트장/영업소장 등 관리자 대상 교육은 부패방지에 대한 실사례 중심의 리더십 교육을 시행했습니다. 뿐만 아니라 전 임직원을 대상으로 ‘윤리적 딜레마 교육’을 시행하여 업무수행 시 부딪힐 수 있는 이해상충/공정거래/부패방지 등 딜레마 사례별 대처방안을 교육했습니다.
	익명신고시스템 내·외부 이해관계자들이 비윤리적 행위에 대해 익명으로 신고할 수 있는 ‘익명신고시스템’(https://www.kbei.org/orion)을 운영하고 있습니다. 시스템을 통해 불법행위/불공정거래/공금횡령 및 유용/청탁/내부정보 조작 및 유출/인권침해/기타 비윤리적 행위 등에 대한 신고를 받고 있으며, 외부전문기관을 통한 시스템 운영으로 익명성을 철저히 보장하고 있습니다. 2023년 총 11건의 신고가 접수됐으며, 모든 신고사항은 절차에 따라 조치 완료됐습니다.

대외평가 및 수상

ESG 평가등급

지난 9년간 지속해온 윤리경영을 바탕으로 한 ESG 활동을 인정받아 한국ESG기준원이 시행하는 ESG 평가에서 오리온과 오리온홀딩스 모두 3년 연속 통합등급 ‘A’를 획득했습니다.

		통합등급	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)
오리온	2023년	A	A	A	B+
	2022년	A	B+	A	A
	2021년	A	A	A	B+
오리온홀딩스	2023년	A	A	A	A
	2022년	A	B+	A	A
	2021년	A	A	A	A

수상 실적

오리온의 윤리경영 활동 추진에 대한 공로를 대외적으로 인정받은 사례들입니다.

한국 - 전국품질분임조경진대회 / 산업통상자원부 - 익산 공장, 탄소중립 부문 은상(2023년), 금상(2022년), 은상(2021년) - 청주 공장, 에너지/기후변화 부문 금상(2020, 2021년) - 본사, 사업간접 부문 동상(2021년) - 공정거래협약 이행평가 최우수 등급 표창 / 공정거래위원회(2019~2023년) - 국가품질혁신상 탄소중립 부문 국무총리상 / 산업통산자원부(2021년) - 자원봉사 유공자 표창 / 서울특별시(2023년) - 경찰의 날 감사장 / 경찰청(2023년)	중국 - CSR 모범기업상 / 주중대사관(2016~2022년) - CSR China Education Award 100대 기업 선정, 최고 책임기업 브랜드 상 등 4개 부문 수상 / CSR 중국교육연맹(2021~2023년) - 친환경 우수공헌기업상 / 중국 광둥성 생태환경부(2021년) 베트남 - 산업안전 및 위생 분야 장관상 / 노동보훈사회부(2023년) - 지역사회 수출 기여 관련 인민위원회상 / 빈중성 인민위원회(2023년) - 불우 아동 후원 관련 인민위원회상 / 빈중성 인민위원회(2022년)
--	--

지배구조

이사회 현황



기업지배구조

오리온은 투명하고 효율적인 경영활동, 전체 주주의 이익을 고려한 합리적 의사결정, 주주에 대한 책임을 다하는 투명경영을 원칙으로 이사회를 운영하고 있습니다.

2017년 6월 (주)오리온홀딩스로부터 인적분할하여 설립된 이후 전문경영인 체제 중심의 이사회를 구성/운영하고 있으며, 매월 정기이사회를 개최해 월별 주요 경영실적에 대해 보고하고, 의사결정이 필요한 안건을 상정해 이사회 중심의 공정한 경영활동을 전개해 나가고 있습니다.

2023년 1월에는 주주권익을 보호하고 공정하고 투명한 지배구조 체제를 확립하고자 '기업지배구조헌장'을 제정했습니다. 이를 통해 향후 주주, 임직원, 고객, 협력회사, 지역사회 등 이해관계자 보호를 중심으로 ESG 중심의 경영을 더욱더 강화해나갈 계획입니다. 보다 자세한 사항은 당사 홈페이지에 게시된 '기업지배구조헌장'을 참고하시기 바랍니다. 또한 오리온은 법규를 준수하고 올바른 회사경영을 위해 준법통제기준을 마련하고 준법지원인을 선임하여 사전예방활동과 준법 점검활동을 수행하고 있습니다.



이사회 구성 및 운영

이사회 구성은 특정 경력과 직업에 편중되지 않도록 재무, 법률, 회계의 3개 전문 분야를 아우르는 이사들(사내이사 2인, 사외이사 3인)로 구성되어 있으며, 특히 경영진의 견제 기능을 실질적으로 행사할 수 있도록 이사회 총원 5명 중 사외이사를 3명으로 구성함으로써 법률로 규정하는 의무비율인 25%를 초과하는 60%를 유지하고 있습니다.

이사회 운영은 매월 1회 정기이사회를 개최하고 있으며, 필요시 임시이사회를 소집, 운영하고 있습니다. 2021년에는 총 15회(정기 14회, 임시 1회) 소집하여 총 31개 안건(보고 18건, 결의 13건)을, 2022년에는 총 19회(정기 13회, 임시 6회) 소집하여 총 40개 안건(보고 19건, 결의 21건)에 대해 논의했습니다. 2023년에는 총 15회(정기 14회, 임시 1회) 소집하여 총 40개 안건(보고 20건, 결의 20건)에 대해 논의했습니다.



이사회 산하 위원회

이사회 산하 '감사위원회'와 '사외이사후보추천위원회', 'ESG위원회', '보상위원회'를 운영하고 있습니다. 감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 재무 상태를 포함한 회사 업무 전반에 대한 감사를 진행하고 있으며, 사외이사후보추천위원회는 사외이사후보의 독립성, 다양성, 역량 등을 검증하여 후보를 추천하고 있습니다.

ESG위원회는 2022년 설치된 이래, 매 반기 1회 정기위원회 개최를 포함, ESG 활동 실적 및 계획, 환경 관련 투자, 대외 기부 및 후원 등 ESG 관련 주요 이슈사항을 심의 진행했습니다. '보상위원회'는 이사보수 한도 및 경영진의 보수 지급수준 관리체계를 구축하는 등 보수의 적정성 및 투명성 확보를 위한 활동 또한 전개해 나가고 있습니다. 보다 자세한 사항은 당사 사업보고서 및 기업지배구조보고서를 참고하시기 바랍니다.



이사회 내 사외이사의 독립성 강화

'감사위원회'와 '사외이사후보추천위원회'는 상법 제415조의 2 제2항, 정관 제44조, 이사회 규정 제12조, 상법 제542조의 8에서 정한 사외이사의 구성비율을 상회하고 있습니다. 감사위원회의 경우 위원 전원을 사외이사로, 사외이사후보추천위원회와 ESG위원회, 보상위원회의 경우 3분의 2 이상을 사외이사로 구성하여 독립성을 강화했습니다.

이사회 구성 현황(2024년 3월 기준)

구분	성명	전문 분야	주요 경력	최초 선임일	예정 만기일	감사 위원회	사외이사후보 추천위원회	ESG 위원회	보상 위원회
사내 이사	허인철	경영총괄 (전문경영인)	(주)오리온홀딩스 대표이사	2017. 06	2026. 03	—	위원	—	—
	이승준	R&D (전문경영인)	(주)오리온 대표이사	2022. 03	2025. 03	—	—	위원	위원
사외 이사	노승권	법률	대구지방검찰청 검사장	2023. 03	2025. 03	위원	위원장	위원	—
	이 욱	감사	전) 감사원 공직감찰본부장	2020. 03	2026. 03	위원	—	위원장	위원장
	송찬엽	법률	전) 서울동부지방검찰청 검사장	2024. 03	2026. 03	위원장	위원	—	위원

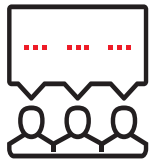
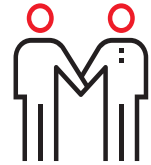
주주가치 제고

주주권리 보호 및 공정한 정보 제공

오리온은 정관 및 관련 법령이 정하는 기준에 따라 주주의 권리를 보장하기 위한 다양한 제도들을 마련하고 있습니다.

정관 제26조에 의거하여 모든 주주에게 1주 1의결권을 부여하는 원칙을 명시하고 있으며, 주주가치 환원을 위한 현금배당을 연 1회 실시하고 있습니다.

또한, 주주 및 잠재적 투자자의 이해를 돕기 위해 분기보고서 공시 전, 월 잠정실적을 공정공시를 통해 제공하고 있습니다.

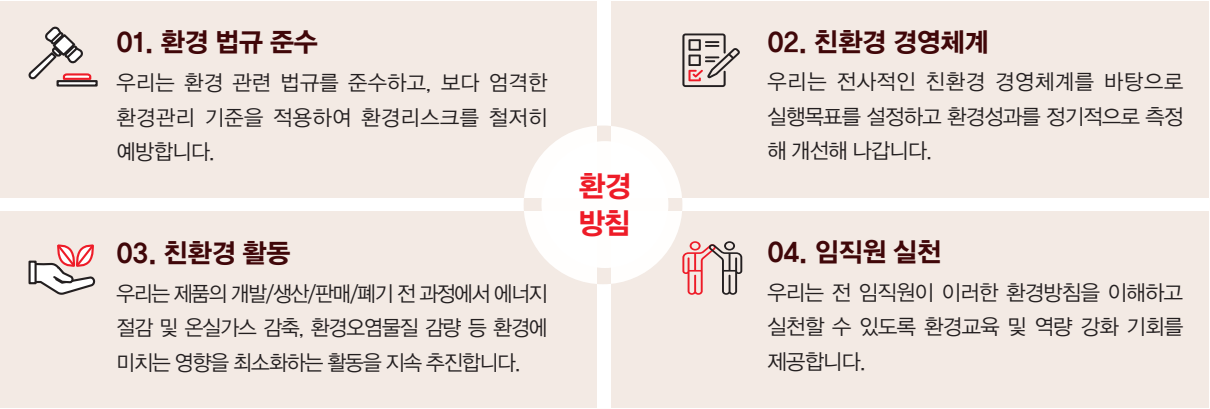
 주주 의결권 행사 보장	- 주주총회 4주 전 소집 공고 공시 - 주주총회 분산 자율준수 프로그램 참여(전자투표제 도입, 의결권 대리행사 권유) - 주주제안권 행사(발생주식 1% 이상 소유)
 배당정책 공시	- 배당규모, 배당계획 포함 3개년 배당정책 공개(홈페이지) - 연간 잉여현금 흐름의 20~60% 배당금 재원(~2024년 사업연도까지 유효)
 주주와의 소통 확대	- 주요 국가별 잠정실적 공정공시(월별) - 기관 및 투자자 대상 정기 실적 발표회 개최(월별, 분기별) - 최고경영자 주관 증권사 등 기관과의 간담회 개최 - 외국인 주주 및 투자자를 위한 영문공시 확대

환경

환경경영 체계

환경방침

오리온은 경영방침에 따라 '지속 가능한 친환경 경영'을 추구하며 '제품의 개발/생산/판매/폐기 전 과정에 걸친 친환경 활동 전개'라는 방향성을 가지고 다음과 같이 친환경 경영을 실천하고 있습니다.



환경조직

이사회 산하 의사결정기구인 'ESG위원회'를 설치하여 환경 관련 투자 등 주요 ESG 이슈 및 추진사항에 대한 심의와 전사적인 의사 결정을 내리고 있으며, ESG 전담조직인 CSR팀 ESG파트 산하에 '그린TF'를 구성하여 전사 차원의 친환경 경영전략을 수립/실행하고 있습니다. 이렇게 세워진 친환경 경영전략은 생산(각 공장)/ENG/총무 조직에서 관련 친환경 활동을 전담하여 실행하고 있습니다.



임직원 환경교육

환경방침에 따른 친환경 경영이 실제 업무에 적용될 수 있도록 임직원을 위한 환경교육을 진행하고 있습니다. 공장별 친환경 담당자를 대상으로 온실가스 감축전문가 교육 및 분임조 교육, 에너지 절감 교육 등을 진행했습니다. 뿐만 아니라 ESG 경영 전반에 대한 이해를 높이고 실행방안을 탐구하기 위해 관련 직원들을 대상으로 ESG 개념 및 사례 등의 온/오프라인 교육을 실행했습니다.

환경 성과평가

그룹 차원의 윤리경영 활동 관리 및 평가를 위한 '윤리실천지수' 측정을 통해 에너지 사용량 절감, 탄소배출량 감축, 환경오염물질 감량, 환경법규 준수 및 사전예방활동, 환경정화활동 등의 항목에 대해 법인/조직별 친환경 경영 성과를 평가·관리하고 있습니다. 환경 관련 전담조직 및 담당자는 이와 연계하여 에너지 사용비용 및 산업폐기물 절감, 포장공간 효율화와 유해화학물질 비중 축소 등과 같은 환경 관련 성과목표(KPI)를 설정하여 친환경 목표 달성을 위한 노력을 기울이고 있습니다.

환경경영 목표 및 추진실적

오리온은 온실가스 배출을 2030년까지 30% 이상 감축(2018년 대비, 총량), 2050년 탄소중립을 목표로 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

글로벌 환경정보 시스템 구축

2021년 한국표준협회로부터 중국, 베트남, 러시아 등 해외 법인 사업장들의 온실가스 배출량에 대하여 국제적 기준에 부합하는 제3자 검증을 완료했으며, 탄소배출 목표 관리를 위해 전 법인 대상 '글로벌 탄소배출 통합관리시스템'을 국내 식품업계 최초로 도입했습니다. 한국, 중국, 베트남, 러시아 등 국내외 사업장 및 생산공장의 온실가스 배출량, 배출권, 배출시설 현황 등 주요 데이터를 효율적으로 관리할 수 있는 이 시스템은 2023년 3월 '글로벌 환경정보 시스템'으로 명칭을 변경하고 탄소배출량 외에도 에너지, 용수, 폐기물, 기타 환경오염물질 등 주요 환경정보를 통합 관리할 수 있도록 고도화 운영하고 있습니다.

친환경 인쇄설비 '플렉소 기기' 도입

2019년부터 친환경 인쇄설비인 플렉소 기기를 도입해 운영하고 있습니다. 플렉소 인쇄는 기존 그라비아 방식과 달리 양각 인쇄를 통해 잉크와 유해화학물인 유기용제 사용량을 대폭 줄일 수 있는 포장재 생산 방식으로 총 120억 원(2019년 70억, 2021년 50억 원)을 투자해 2호기까지 도입을 완료했습니다. 현재 '초코파이情', '포카칩', '와글' 등 39개 제품에 적용 중이며, 향후 전체 필름 포장 제품 중 80%까지 확대할 예정입니다. 잉크와 유해화학물인 유기용제 사용량을 기존 대비 연간 800톤까지 절감할 수 있어 환경보호에도 크게 기여하고 있습니다.

환경경영시스템(ISO14001)/에너지경영 시스템(ISO50001) 인증 획득

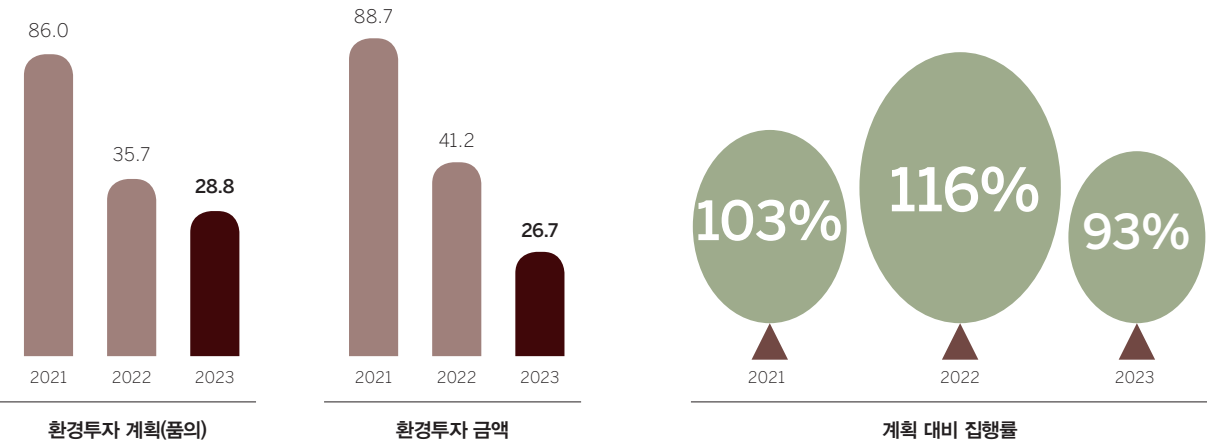
전 법인 중 가장 생산규모가 큰 중국 법인은 2018~2021년에 걸쳐 랑팡/상하이/광저우/셴양 공장이 'ISO14001 인증'을 완료했으며, 에너지 절감 및 효율 향상 활동의 체계적 관리를 인정받아 전 공장이 'ISO50001 인증'을 획득했습니다. 한국 법인 또한 2022년 6월, 국내 모든 사업장에서 'ISO14001 인증'을 얻으며 친환경 경영에 앞장서고 있습니다.

영업용 전기차 도입

한국 법인은 대체가능한 영업용 1톤 차량 모두를 전기차로 전환 완료했습니다. 2021년 서울 금천영업소에 영업용 1톤 전기차 2대를 시범 도입한 것을 시작으로, 2022년 2대, 2023년에는 8대를 추가 도입했습니다. 교체된 전기차는 총 12대로 기존 차량 대비 연료비를 절감하고 탄소배출량을 연 18톤 감축할 수 있을 뿐 아니라 영업사원들의 만족도도 높은 것으로 나타났습니다.

환경투자 실적

(단위: 억 원)



기후변화 대응

전 세계 기후변화 대응을 위해 그룹 차원의 온실가스 감축 및 에너지 관리 노력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 국내는 생산설비 개선 등 에너지 효율 향상 활동을 추진하고 있으며, 해외 법인에서는 신재생에너지 투자를 적극 확대해 나가고 있습니다. 뿐만 아니라 사회사 및 협력회사에도 에너지 절감 및 온실가스 감축 기술을 지원하고 있습니다. 이러한 노력들을 인정받아 ‘2021년 국가품질혁신상’ 탄소중립 부문 참여기업 중 업계 내에서 유일하게 심사기준을 통과해 국무총리표창을 수상했습니다.

사업장별 주요 활동

- 청주 공장 청주 공장은 '전국품질보임조경진대회' 에너지·기후변화 부문에 출전해 2년 연속(2020~2021) 대통령상 금상을 수상하는 쾌거를 기록했습니다. 2021년 전력 절감장치 설치, 냉각수 순환펌프 교체, 공조설비 개선 등을 통해 온실가스 배출 원단위를 기존 대비 9.3% 감축했으며, 2020년 교북집 에너지 절감 스티프 공급 장치와 감자 프라이어 기기 폐열 회수 설비를 설치해 온실가스 배출 원단위를 기존 대비 5.1% 감축하는 성과를 달성했습니다. 특히 폐열 회수 설비 사례는 식음료업계 최초로 농업기술실용화재단 온실가스 감축사업에 선정돼 설비투자비의 약 50%를 지원받았습니다. 또한 한국농업기술진흥원의 에너지경영시스템(ErMS) 구축 지원사업에 선정돼 사업비 50%를 지원받아 2022년 12월 시스템 구축을 완료했으며, 2023년에는 한국환경공단의 탄소중립설비 지원사업에 선정돼 약 50%의 설비투자비를 지원받아 기존 공기압축기를 고효율 설비로 교체하고 제어 시설도 구축했습니다.	- 익산 공장 익산 공장은 '전국품질보임조경진대회' 탄소중립 부문에 출전해 3년 연속 금상(2022), 은상(2023, 2021)을 수상했습니다. 2023년 주요 생산라인 설비개선으로 온실가스 배출량을 4.72%(원단위 기준) 감축했으며, 2022년 추잉캔디 제품인 '비틀즈'의 성형실 외기 공급설비 구축과 '눈을감자' 등의 주원료인 냉동감자 보관을 위한 창고 냉동기 개선을 통해 온실가스 배출 원단위를 각각 10.3%, 7.7% 낮추는 성과를 거뒀습니다. 2021년 고래밥 생산 시 사용되는 공기압축기 설비와 오징어땅콩 생산 시 발생하는 폐열을 회수해 재활용하도록 설비를 개선하는 등 연간 475톤의 온실가스를 감축하고 있습니다.
---	---

사회사 및 협력회사 지원 활동

2020년 오리온제주용암수를 대상으로 보일러 효율, 진공 증발기 스티프 사용량, 압축공기 시스템 개선을 지원하여 연간 117.9톤에 달하는 온실가스 감축 효과를 이뤄냈습니다. 2021년에는 협력회사인 (주)삼아인터내셔널을 대상으로 보일러 배기가스 폐열회수, 오븐기 폐열회수 등 연간 43톤의 온실가스 배출량을 감축할 수 있는 방안을 지원했습니다.

해외 법인 신재생에너지 투자/개발

해외 법인은 신재생에너지 도입 및 운영에 중점을 두고 있습니다. 중국 법인은 2022년 상해, 광주 공장, 2023년 심양, 랑방, 포장공장까지 태양광시스템을 설치함으로써 전 공장에 태양광시스템 도입을 완료했고, 기존 상해, 광주 공장에는 2차 증설도 완료했습니다. 베트남 법인 역시 전 공장(옌퐁, 미퐁 공장)에 태양광시스템 도입을 완료했고 옌퐁 공장은 2022년부터 우드칩을 연소시켜 발생한 열을 이용하는 바이오매스를 도입해 기존 LPG 보일러를 대체하고 있습니다. 바이오매스는 LPG 대비 열효율이 높고 탄소배출량 감소 효과가 뛰어나 연간 11억 원의 에너지 비용 절감과 4,200톤의 탄소배출량 감소 효과가 있을 것으로 예상되며, 2024년에는 미퐁 공장에도 도입할 계획입니다.

온실가스 배출량				
구분	단위	2021	2022	2023
직접 배출량	톤CO2e	25,822	27,090	28,425
간접 배출량	톤CO2e	39,307	40,613	42,983
총량	톤CO2e	65,129	67,703	71,408

※ 국내 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 집계 범위 : 국내 전체 사업장(본사, 공장, 영업소, 물류센터 등)

에너지 사용량				
구분	단위	2021	2022	2023
연료 사용량	TJ	484	512	535
전기 사용량	TJ	797	824	874
스팀 사용량	TJ	14	15	15
총량	TJ	1,295	1,351	1,424

용수/폐기물 관리

제품 과정에 투입되는 수자원의 효율적인 사용을 위해 2030년까지 용수 사용량을 10% 이상 절감한다는 목표(2020년 대비, 원단위)로 감자 세척수 재이용 등을 통해 용수 재이용량을 늘려가고 있습니다. 폐기물 재활용률 또한 2030년까지 100% 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

용수 사용량 및 재이용률				
구분	단위	2021	2022	2023
용수 사용량	톤	676,696	729,891	777,944
용수 재이용량	톤	14,233	14,241	20,678
배출량	톤	662,463	715,650	757,266
재이용률	%	2.1	1.5	2.0

※ 용수 사용량 및 폐기물 배출량 집계 범위 : 국내 주요 사업장(본사, 청주, 익산, 안산 공장)

폐기물 발생량 및 재활용률				
구분	단위	2021	2022	2023
폐기물 발생량	톤	8,394	8,810	9,982
폐기물 재활용량	톤	8,262	8,681	9,793
배출량	톤	132	129	189
재활용률	%	98.4	98.5	98.1

환경위험관리

사고 대응체계
오리온은 실질적인 위험관리를 위해 본사와 공장의 사고 대응체계를 사업장의 특성에 맞게 운영하고 있습니다.

본사

안전보건파트장

본사 내 방송

각 팀 파트장

부문별 근무자

관할경찰서
관할소방서
신고

공장

사고대책위원장
(공장장)

사고대책부위원장
(각 조직 파트장)

안전사고 대책반
(안전보건환경 파트)

환경사고 대책반
(안전보건환경 파트)

소방사고 대책반
(설비 파트)

화학물질 관리
오리온은 취급하는 모든 화학물질 대상을 철저히 관리하고 있습니다. MSDS(물질안전보건자료) 기준을 통해 분석용 시약 530종을 관리하고 있으며, 법적 리스크 관리, 사용/보관시설 관리를 통해 환경위험 관리를 하고 있습니다.

법적 리스크 관리
장외영향평가서, 설치 검사, 정기검사 완료

사용/보관시설 관리
보관소 내 시건 장치, 안전보호구함, GHS, 온 · 습도계, MSDS, 저장용기, 환풍기, 사용일지 유지관리

지역사회 환경영향 저감 및 생물종다양성 보전 활동

오리온재단에 기부금을 출연하여 아래와 같이 지역사회 환경영향 저감 활동과 생물종다양성 보전 활동을 이행하고 있습니다.

환경영향 저감 활동		생물종다양성 보전 활동		
월드비전 GLOBAL 6K FOR WATER 1,500만 원 (2018~2020)	제주테크노파크 제주 수자원 보호 3억 원 (2021~2022)	꽃자왈공유화재단 꽃자왈 생태보존 7,000만 원 (2021)	WWF (재)한국세계자연기금 상괘이(토종돌고래) 보호 1,000만 원 (2021)	MARC 해양동물생태보전연구소 상괘이(토종돌고래) 보호 1,500만 원 (2022~2023)
합계 약 4억 1천만 원				

사회

인권경영

인권경영 및 다양성 존중

오리온은 임직원의 행복과 발전을 중시합니다. 이를 위해 임직원을 최우선으로 생각하며 인권경영을 적극적으로 이행하고 있습니다. 모든 임직원을 국적, 인종, 성별, 연령, 학력, 출신지역, 장애 등에 관계없이 공정하게 대우하여 직장 내 괴롭힘, 성차별, 성희롱이 없는 직장 내 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 장애인 인식개선, 직장 내 괴롭힘 방지, 성희롱 예방교육을 정기 시행하고 있으며, 장애인 및 보훈/국가유공자 고용에도 노력을 기울이고 있습니다.

임직원 고충처리제도

「직장 내 괴롭힘 금지법」에 따라 임직원을 보호하기 위해 2019년부터 그룹웨어 내 ‘직장 내 괴롭힘 신고센터’를 설치/운영하고 있습니다. 해당 신고센터를 통해 접수된 내용에 근거하여 조사가 이루어지며 피해자 보호조치 시행 및 행위자에 대한 합당한 조치를 취하도록 절차를 수립했습니다. 또한 임직원이 행복한 일상을 보낼 수 있도록 통합 심리적 지원 프로그램인 ‘마음돌봄서비스’를 제공하고 있습니다. 직장인이 경험하는 다양한 원인의 스트레스에 대해 심리적 이슈를 해결하고 효율적 업무수행을 할 수 있도록 지원함으로써 직원들로부터 호응을 얻고 있습니다.

인력개발

오리온은 임직원의 업무수행능력 개발과 조직역량 제고를 위하여 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 조직과 개인의 니즈에 기반한 맞춤형 교육도 적극 지원하고 있습니다.

임직원 교육 현황

구분	2021년	2022년	2023년
인원(명)	1,409	1,386	1,429
총 교육시간(시간)	53,138	54,203	68,685
인당 교육시간(시간)	38	39	48
총 교육비용(만 원)	39,500	54,100	75,500
인당 교육비용(만 원)	28	39	52
교육과정 만족도	4.4	4.5	4.6

주요 교육 프로그램

교육 프로그램	대상	세부내용	시행월
임직원 법정 교육	전 임직원	성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 금지, 장애인 인식개선, 안전보건 교육	연중
기본소양 교육	전 임직원	사내 어학과정/시장 트렌드/비즈니스 예절 교육	3~12월
신입/경력 입문 교육	신입/경력사원 입사자	신입/경력 입문교육(회사 이해/현장실습), OJT/멘토링, 인턴십	연중
리더십 교육	파트장/영업소장/신임파트장	파트장 리더십 과정, 영업소장 리더십 과정, 신임파트장 OT	연중
OBS (오리온 MBA)	과/차장급 핵심인재	전사적 경영 마인드 함양, 경영학 지식 습득	6~10월
승격자 교육	전 직군(승격자)	승격의 의미, 직급별 역할/책임, 직급별 역량 교육	3~4월
협업 직무 교육	해당 직무수행자	영업/생산/연구소/마케팅/지원본부 등 조직/직무별 교육	연중
더-LINK (유관부서 업무 이해)	전 임직원	타 부서 업무 이해 및 협업 포인트 확인	3~11월
사이버연수원	전 임직원	기본소양/직무역량/외국어/독서통신	연중

안전보건

안전보건 방침

오리온은 ‘임직원 안전문화 조성 및 쾌적한 사업장 환경 구축을 통한 무재해 사업장 달성’이라는 방침 아래 임직원의 안전한 작업 환경 조성을 위해 각 사업장별로 작업 특성에 맞는 체계적인 안전보건 훈련과 환경 구축, 안전의식 제고에 힘쓰고 있습니다.

안전보건 활동

2023년 산업안전보건교육 정기교육 대상자 전원이 100% 교육을 이수했으며, 유해 위험요인을 식별 및 평가하여 개선하는 사업장 위험성 평가를 시행했습니다. 또한 사전예방활동(Weak Point Management)을 통해 시설물 안전점검, 단체급식시설 위생점검 등 팀별/업무별 리스크 요소 발굴 및 자가점검을 전 사업장을 대상으로 실시하고 있습니다. 이 외에도 정밀안전진단, 작업 환경측정, 근골격계유해요인조사 등을 통해 임직원의 안전한 근무환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

산업재해율

구분	재해율	재해자 수	상시근로자 수
2023년	0.60%	10명	1,666명

※ 상시근로자 수 : 산재보험 가입 상시근로자 수 기준

임직원 만족도 제고

임직원이 효율적이고 편안한 근무환경에서 일할 수 있도록 지원하고, 업무 만족도를 제고하기 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.



만족도 조사

- 회사 전반에 대한 전 법인 임직원의 만족도 파악(연 1회 정기시행)
- 임직원 의견수렴 후 향후 회사 정책 및 윤리경영 추진계획 수립 시 반영



제도 / 프로그램

일과 삶의 균형

- 패밀리데이, 유연근무제, PC-OFF, 징검다리연휴, 특별휴가, 대체휴무제 등

임직원 소통

- 상하 간/부서 간 쌍방향 소통 프로그램 정례화
- 윤리경영/경영실적/인사제도 설명회, 최고경영층 타운홀미팅, 현장 소통 간담회 등

포상제도

- 윤리경영 실천 우수시상, 장기근속 포상/휴가, 신제품 개발포상, 공로포상

모성 보호

- 맘스룸, 단축근무, 육아휴직, 임신부 재택근무 운영 등



복지후생

- 복지포인트/복지물, 학자금 지원, 의료비/건강검진 지원, 경조금/경조휴가 지원, 외식비 지원, 콘도 할인, 무료 사내식당, 자사제품 할인 등

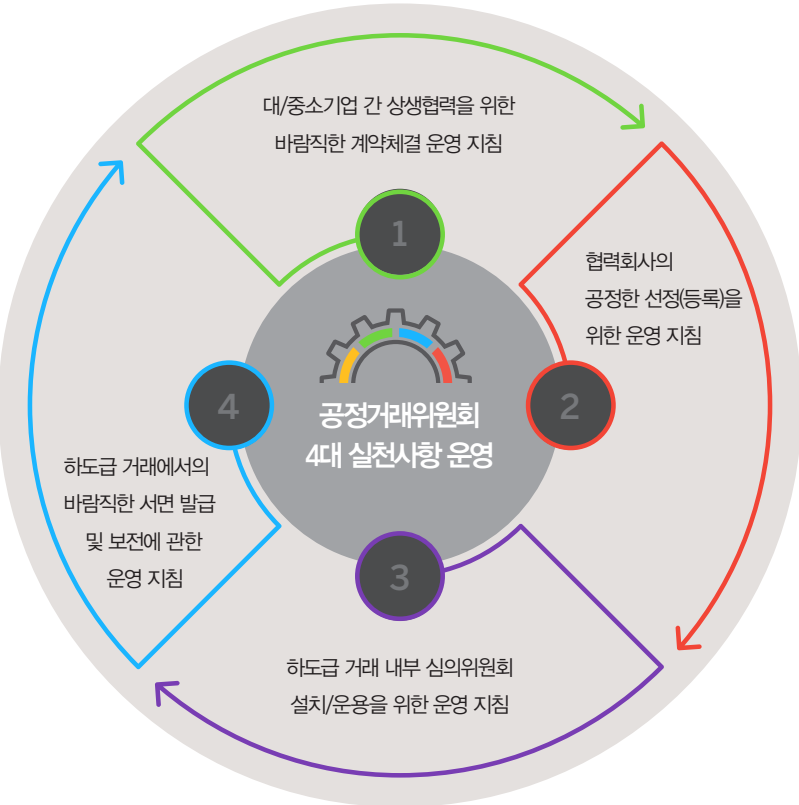
동반성장

지속 가능한 공급망 관리체계 구축

오리온은 소비자에게 경제, 사회, 환경적으로 책임감 있는 제품을 제공하기 위해 지속 가능한 공급망 관리체계 구축을 추진하고 있습니다. 모든 협력회사가 윤리경영의 중요성을 인식하고, 제반 법규와 윤리적 기준에 맞추어 업무를 수행하도록 ‘협력회사 행동 규범’을 제정하여 운영하고 있습니다.

공정하고 투명한 거래질서 확립

협력회사와 공정한 거래를 통해 공동의 발전을 추구하며, 산업 전반에 투명한 거래문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 2018년 제과업체 최초로 공개 입찰 시스템을 도입했으며, 2021년에는 ‘협력회사의 공정한 선정(등록)을 위한 운영지침’을 개정하는 등 공정거래 체계를 지속적으로 보강하고 있습니다.



하도급 거래 내부 심의위원회 운영

협력회사 관련 주요 안건 및 활동에 대해 매월 정기적으로 동반성장 심의위원회를 통해 보고하고, 거래 전반의 공정성 및 적법성을 사전 심의하여 공급망에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하고 있습니다.

소통을 통한 상생협력

상생협력포털 운영, 간담회/만족도 조사 시행 등 협력회사와 적극적인 소통을 통해 상호이익 증진과 건전한 발전을 도모하고 있습니다. 신뢰를 바탕으로 한 상생협력관계 구축에 노력한 결과, 5년 연속 공정거래 협약이행평가 ‘최우수’ 등급을 획득, 법인 표창을 받았습니다.

동반성장 지원 프로그램

오리온은 공급망의 경쟁력 강화를 위해 협력회사에 실질적 도움이 되는 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다.

1) 금융지원



2) 생산성 향상 지원

프로그램	세부 지원 내용
판로 확대	• 해외시장 진출 및 수출을 위한 운송비, 샘플 통관비 지원
품질 개선	• 품질 개선 기계/설비 지원, 기술보호임치 등 기술 보호 지원
에너지 절감	• 에너지 절감 기계/설비 도입, 친환경 인증(ISO 등) 지원
교육/훈련	• 품질위생/기술 지도/식품안전 교육, 온라인 교육 사이트 운영

3) 성과공유제 운영 : 공동 연구개발 및 성과 공유



식품안전

품질안전시스템 체계화

오리온은 제품의 개발, 생산, 유통 및 판매의 전 단계에서, 안심하고 먹을 수 있도록 안전한 제품을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

국내 및 해외 공장은 엄격한 국제기준 식품안전 인증을 유지하고 있으며, 철저한 자사 식품안전 감사 시스템을 통해 사전 예방 체계를 구축하고 있습니다.

GQAS(Global Quality Assurance System)는 식품안전에 대한 점검 및 개선활동을 통해 모든 생산현장의 안전성을 높이는 것이 목적입니다.

각 글로벌 사업장에서 풍부한 현장경험과 전문성을 가진 오디터(Auditor)를 양성하고, 오리온 전 공장의 식품안전에 대해 점검합니다. 매년 점검 결과에 대한 개선사항이 도출되며, 개선활동을 통해 오리온의 식품안전 수준을 높여가는 활동을 펼치고 있습니다.

품질안전팀에서는 “Food Safety Calender”를 운영해 유통 제품 및 원료의 안전을 확보하고 있으며 2023년 한 해 동안 약 1,500여 건의 미생물, 이화학 분석을 수행했습니다.

연구 개발

- 안전한 원료의 선정
- 협력회사 점검 및 개선 지원
- 위해 요소 사전 차단

생산

- 생산현장 점검(GQAS)
- 식품안전 인증 획득
- 완제품 위해 요소 점검

유통 판매

- 제품 유통 안전 관리
- 유통제품 수거 검사
- 올바른 정보의 제공

식품안전 인증 현황

국가	대상 공장	인증
한국	2	FSSC22000, HACCP
중국	4	FSSC22000, HACCP
베트남	2	FSSC22000, HALAL, HACCP
러시아	2	FSSC22000

고객만족

고객의 소리(VOC) 운영

오리온은 다양한 채널을 통해 고객의 소리를 접수하여 이를 제품에 반영하고 있습니다. 단순한 문의에서 불만에 이르기까지 사소한 것들을 놓치지 않고 사내 유관부서에 전달하여 공유하고 있으며, 이를 신제품 개발 및 제품 품질 향상에 적극 반영하여 고객의 만족도를 높이도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

2023년 VOC 처리 현황

17,110 건

불만

5,514 건

의견

* VOC, Voice of Customers

고객응대 프로세스

고객 의견은 접수되는 즉시 소비자불만관리시스템(CCMS) 프로그램에 등록되고 공장에서는 개선방안을 모색합니다. 이후 품질경영부서에서 해당 내용이 재발하지 않도록 예방활동을 펼칩니다.



적극적인 고객 의견 반영

고객들의 취향과 니즈를 적극적으로 수집하여 제품에 반영하고 있습니다.

세상에 하나뿐인 딸기 고래밥

2022년 봄맞이 한정판으로 출시 후 단종됐던 ‘딸기 고래밥’을 먹고 싶어하는 환아를 위해 2024년 2월 글로벌연구소에서 과자를 특별 생산, 전달하며 따뜻한 정을 나눴습니다. 부산의 한 병원 소아집중치료실에 입원하며 음식을 하던 3살 환아는 금식이 풀리면 가장 먹고 싶은 음식으로 ‘딸기 고래밥’을 간절히 원했고 이러한 사연은 담당 간호사를 통해 오리온 고객센터에 접수됐습니다. 시즌 한정 제품이라 재료를 새로 구해야 하는 어려운 환경 속에서도 연구원이 수작업으로 딸기 고래밥을 만들었으며, 환아가 먹는 음식인 만큼 미생물 검사까지 철저히 진행해 전달했습니다. 오리온은 딸기 고래밥 외에도 다양한 과자와 스티커를 함께 보내 환아에게 큰 기쁨을 선사했습니다.

제품 바코드 사용 편리성 강화

고객과 점포를 운영하는 점주님들의 의견을 반영하여 포장에 작은 제품들의 바코드 위치를 변경, 사용 편리성을 높였습니다. 핫브레이크와 단백질볼의 경우 작은 포장에 모든 법적표시를 담아야 하는 만큼 법적 의무사항이 아닌 바코드가 잘 보이지 않는 곳에 인쇄되어 제품을 구매하는 고객 및 판매하는 점포 점주님들의 불편이 발생했습니다. 고객 의견을 적극 반영해 바코드 인식이 잘 되도록 위치를 변경하고 개선한 사례입니다.

고객 상담 역량 강화를 통한 만족도 제고

고객센터 담당자들이 고객에게 쉽고 명확한 상담을 할 수 있도록 사내 전문가들로부터 제품에 대한 정기 교육을 받고 있습니다. 또한 고객과의 소통 및 서비스 향상을 위해 정기적으로 외부 전문상담 평가를 실시하고 있습니다.

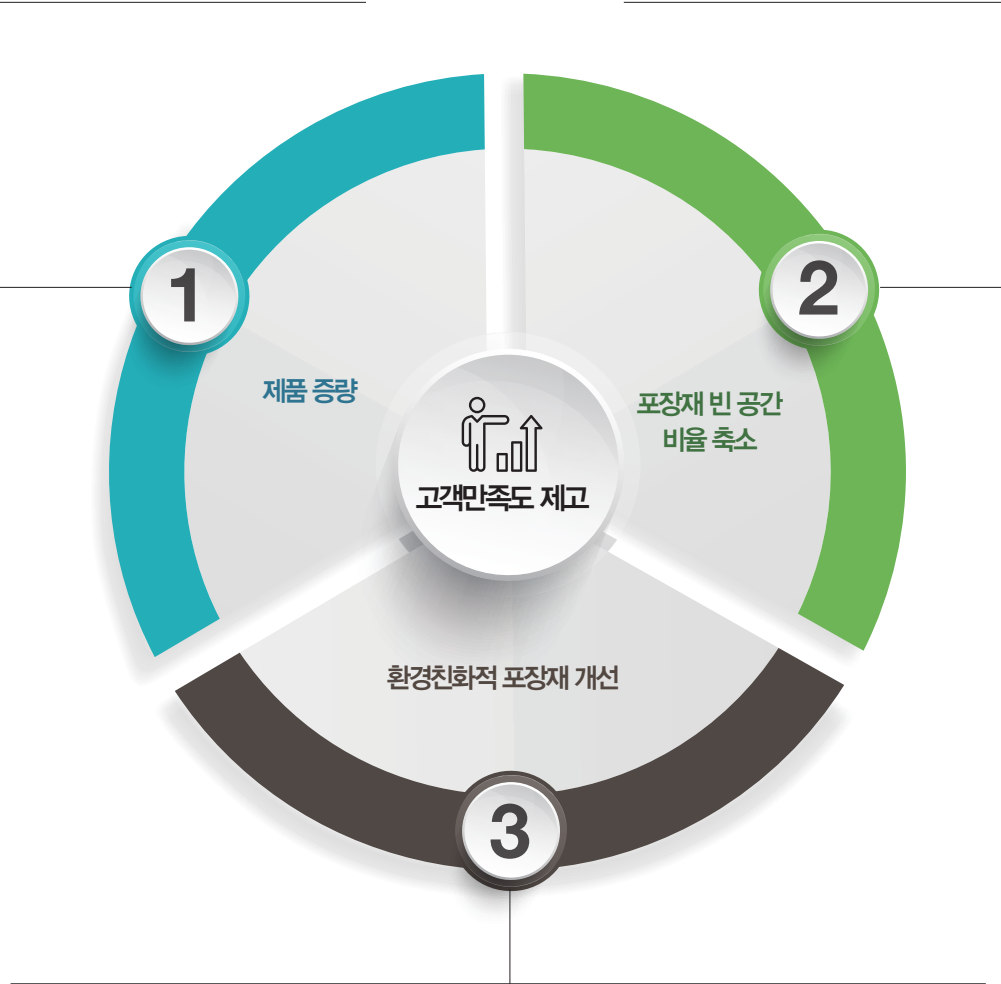
사회적 책임을 고려한 제품

증량 및 포장재 축소/개선

오리온은 윤리경영의 일환으로 제과 업계의 과대 포장에 사회적 관심사로 부각된 지난 2014년부터 제품의 포장재 크기와 잉크 사용량을 줄여 환경을 보호함과 동시에 제품의 양을 늘려 소비자에게 더 많은 가치를 제공하고 있습니다.

가격 인상 없이 제품의 양을 늘려 소비자들에게 더 많은 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다. 초코파이情, 포카칩, 오!그레놀라, 축축한 초코칩 등 다양한 제품들의 증량에 힘쓰고 있습니다.

2015년부터 포장재 규격 축소를 단행했습니다. 포카칩, 오징어땅콩, 스윙칩 등 주요 스낵 제품의 빈 공간 비율과 포장재 면적을 환경부 기준보다 훨씬 낮게 줄였습니다.



2015년 22개 브랜드의 포장지 인쇄도수를 줄여 연간 88톤의 잉크를 절감했습니다.
2017년 인체에 유해한 휘발성 유기화합물제를 사용하지 않은 환경친화적 잉크 개발에 성공하여 식품용 포장재로는 최초로 환경부 ‘녹색기술 인증’을 받았으며, 이 기술을 적용한 12개 제품 포장재와 관련해서 ‘녹색기술제품’ 인증을 받았습니다.
2019년 7월부터 11월까지 순차적으로 총 10개 브랜드의 포장재 디자인을 단순화하고 인쇄도수를 줄였습니다. 2020년 3월 잉크 사용량을 기존 대비 50%가량 절감할 수 있는 ‘플렉소’ 방식 인쇄 설비를 도입했습니다.
2019년 12월 출시한 ‘닥터유 제주용암수’에 수분리성 라벨을 적용했을 뿐만 아니라, 2022년 무라벨, 무색캡, 무색병 등 3가지 친환경적인 요건을 모두 갖춘 ‘닥터유 제주용암수 무라벨’을 선보이며 분리배출 편의성과 페트병 재활용 효율성을 높였습니다.
2023년 플렉소 인쇄 방식에 친환경적 잉크를 사용하여 유해화학물질을 저감한 기술을 인정받아 포장재 제조기술에 대한 ‘녹색기술 인증’과 이 기술을 적용한 제품 포장재와 관련해서 ‘녹색기술제품’ 인증을 받았습니다.

사회공헌활동

사회공헌 정책 및 활동

오리온은 성장에 기반한 지속적인 사회공헌활동을 바탕으로 사회에 대한 책임을 실천하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 전 법인이 ‘정(情) 나눔’이라는 그룹 공통 테마 아래 업과 연계한 사회공헌활동을 전개해 나가고 있습니다. 활동들은 취약계층 아동·청소년을 지원하는 ‘따뜻한 정 나눔’과 친환경/지역사회 봉사활동인 ‘푸른 정 나눔’이라는 두 가지 방향성에 맞춰 진행됩니다.

목표	업(業)과 연계한 사회공헌활동으로 비즈니스 친화적 환경 조성	
방향	그룹 공통 테마 : 정(情) 나눔	
	따뜻한 정 나눔	푸른 정 나눔
활동	취약계층 아동·청소년 지원	친환경/지역사회 사회공헌
	한국 - 아동·청소년 정서/인성 함양 지원 - 전국 지역아동센터 대상 공모전 및 기부 진행 - 아동 정(正)·정(情) 나눔 캠페인 중국 - 아동·청소년 행복/건강 지원 ‘행복한 학교 만들기’ 시행(취미 운동회, 체육시설 개선 등) ‘햇살 어린이 교실’ 제작(빈곤 지역) - 교내 식품안전 체험관 조성/교육 베트남 - 학교 화장실 환경개선 지원사업(2023~2025년, 호치민시 청년단 협약) - 낙후 지역 초등학교 대상 화장실 개선 - 성폭력 예방교육 진행	그룹 - 글로벌 친환경 캠페인(플로깅, 나무심기 등) - 전 법인 임직원/가족/고객 참여, 제품기부 연계 한국 - 제주도 지역 사회공헌 협약 - 해양환경/지역복지/인재육성 등 - 국방부 후원 협약(신병훈련소 제품 기부, 국군의 날 지원 등) - 오!감자합니다(국내 감자 재배농가 지원) - 재해재난 지역 제품 기부활동 중국 - 지역사회 영양교육 활동(영양학회 협약) - 홍수/지진피해 지역 구호물품 기부 베트남 - 고향감자 프로젝트(2016~) - 감자 재배농가 연계, 농기구/기술 지원/지역복지 등

2023년 법인별 주요 사회공헌활동

구 분	내 용	수혜자	금 액
한국	지역아동센터 과자세트 기부(플로깅 연계), 임직원/가족/고객 참여 글로벌 플로깅 캠페인, 청주 수해지역 제품 기부 재단 : 국군의날 행사 후원, 제주도 지역사회 상생기금, 감자 재배농가 지원, 지역사회 후원	약 23만 3,000명	약 10억 7,000만 원
중국	행복한 학교 만들기 시행(교실 제작, 체육시설 개선 등), 홍수/지진피해 지역 구호물품 기부, 청소년 대상 친환경 교육 시행	약 13만 1,000명	약 7억 2,000만 원
베트남	학교 화장실 환경개선 프로그램(호치민시 청년단 협약), 고향감자 프로젝트(농가, 대학 지원)	약 4만 2,000명	약 5억 원
	합 계	약 40만 6,000명	약 22억 9,000만 원

임직원 참여 장려 정책

임직원의 사회공헌활동 참여를 장려하기 위하여 업무시간 중 사회공헌활동에 참여할 수 있도록 하고 조직/개인 평가 시에도 사회공헌 활동 참여실적을 반영하고 있습니다. 또한 홈페이지 및 CSR 활동참여시스템에 우수 참여후기를 공개하여 사회공헌활동의 의미를 나누고, 참여한 임직원들이 보람을 느낄 수 있도록 동기부여하고 있습니다.

KOREA

지속적으로 사랑받는 오리온의 브랜드 파워

전 세계적으로 사랑받고 있는 글로벌 브랜드 ‘초코파이情’과 오리온 감자연구소만의 축적된 노하우로 생감자칩의 대명사가 된 ‘포카칩’, 스낵 여러 개를 한 번에 먹는 듯한 풍부한 식감의 ‘꼬북칩’은 해외 소비자들의 입맛을 사로잡으며 오리온의 브랜드 가치를 높이고 있습니다. 더불어 진출하는 국가마다 아이들의 사랑을 듬뿍 받는 ‘고래밥’, 실제 과일 모양과 식감까지 리얼하게 구현한 ‘마이구미’ 등 오리온의 대표 제품들은 한국뿐만 아니라 세계 각지에서 뛰어난 제품력을 인정받고 있습니다.

오리온은 맛에 영양을 더한 ‘닥터유’와 자연원물 그대로의 정직하고 건강한 맛을 담은 간편식사대용식 ‘마켓오네이처’를 선보이며 글로벌 종합식품기업으로 도약하고 있습니다. 특히, 닥터유는 기존 ‘과자’ 이미지를 ‘식품’으로 확대하고, ‘맛있는 건강’이라는 핵심 콘셉트로 한 차원 높은 브랜드 정체성을 확립해 나가고 있습니다. 건강에 대한 관심과 레저 인구 증가 트렌드를 반영해 언제 어디서나 간편하게 영양을 보충할 수 있는 뉴트리션바와 음료, 2022년에는 ‘닥터유PRO’ 라인업도 확대하며 다양한 영역에서 ‘맛있는 건강’을 제공하고 있습니다. 오리온은 앞으로도 더 맛있고 품질 좋은 제품을 개발하여 오리온만의 브랜드 파워를 강화해 나가겠습니다.

ORION in Korea

주식회사 오리온
서울특별시 용산구 백범로 90다길 13(문배동 30-10)
T. 02-710-6000 F. 02-718-4825

익산 2공장
전라북도 익산시 서동로 23길 11(신흥동 813-2)
T. 063-830-6114 F. 063-833-4654

익산 3공장
전라북도 익산시 동서로 317(영동동 273-1)
T. 063-830-6114 F. 063-858-2218

청주 4공장
충청북도 청주시 흥덕구 월명로 249(봉명2동 404)
T. 043-279-6000 F. 043-276-6548

청주 5공장
충청북도 청주시 흥덕구 월명로 183(봉명동 362-5)
T. 043-279-6600 F. 043-279-6691

안산 공장
경기도 안산시 단원구 산단로20번길 22(원시동 835-2)
T. 031-489-2642 F. 031-492-5006

밀양 공장
경상남도 밀양시 부북면 점필재로 229-1
T. 055-802-5000 F. 055-802-8034

제주 공장
제주특별자치도 제주시 구좌읍 일주동로 2706-27
T. 064-729-9900 F. 064-729-9999

2023년 한국 매출

1조 700 억 원

영업이익

1,688 억 원

한국 주요 제품

국민 과자를 넘어 세계인의 과자가 되다

초코파이情

오리온 초코파이情은 1974년 출시된 이래 큰 인기를 누리며 우리나라 식품을 대표하고 있는 국가대표 과자입니다. 초코파이는 뛰어난 맛과 품질을 바탕으로 국내뿐만 아니라, 세계 60여 개 나라에서 한 해 35억 개 넘게 팔리고 있습니다. 2015년에는 가격 인상 없이 개당 무게를 35g에서 39g으로 증량하면서 더 진하고 달콤한 초콜릿 풍미를 느낄 수 있도록 초콜릿을 약 13% 늘리고, 식감도 더욱 부드럽게 개선했습니다.

빠르게 변화하는 소비 트렌드에 발맞춰 시즌별 색다른 맛과 콘셉트의 한정판 제품을 선보이는 등 새로운 시도를 지속하면서 젊은층의 호응을 얻고 있습니다. 특히 2024년 2월에는 크림을 품은 ‘초코파이 하우스’ 2종(진한 초코 풍미의 ‘초코 앤 크림’, 상큼 달달한 ‘딸기 앤 크림’)을 출시했습니다. 크림에 잼을 넣은 ‘마블링 크림’은 일반 크림보다 더욱 진한 맛과 부드러운 식감이 특징입니다. 50년만에 처음으로 마시멜로 대신 ‘크림’을 넣은 초코파이는 디저트를 선호하는 2030 세대로부터 많은 사랑을 받을 것으로 기대됩니다.



국내 최초 네 겹 스낵

꼬북칩

2017년 3월 국내 제과 시장 최초의 ‘네 겹 스낵’ 꼬북칩이 탄생했습니다. 출시되자마자 ‘식감’ 열풍을 불러일으키며 국민 과자로 자리매김 했습니다. 홑겹의 스낵 여러 개를 한 번에 먹는 듯한 풍부한 식감과 겹겹마다 양념이 배어들어 풍미가 진한 것이 특징으로, 과자를 천천히 씹을 때 입안에서 나는 재미있는 소리와 거북이 등을 닮은 귀여운 모양도 매력 포인트입니다.

꼬북칩은 고소한 옥수수 맛이 일품인 ‘콘스프맛’, 한 겹 한 겹 입혀진 진한 초콜릿의 매력 ‘초코츄러스맛’이 있습니다. 특히 초코츄러스맛은 2020년 9월, 선보이자마자 많은 사랑을 받으며 ‘품질 과자’에 등극해 꼬북칩만의 독특한 식감 열풍을 이어가고 있습니다. 꼬북칩은 미국, 중국, 베트남, 인도 등 해외 시장에도 진출하며 대한민국을 대표하는 글로벌 K-스낵으로 발돋움하고 있습니다.





감자칩 최초 메가브랜드 등극! 1등 생감자칩 포카칩

1988년 출시 이래 지속적인 투자와 노력으로 소비자의 입맛을 사로잡은 포카칩은 2012년 감자칩 최초로 연 매출 1천억 원을 돌파하며 메가 브랜드에 등극하는 등 생감자스낵 시장 1위를 지켜오고 있습니다. 이는 성인 소비층의 확대와 제품 증량, 그리고 30년 넘게 축적해 온 오리온만의 생감자스낵 노하우가 담긴 우수한 품질에 따른 결과입니다. 오리온은 2015년 9월 포카칩을 가격 변동 없이 기존 60g 규격은 66g으로, 124g 규격은 137g으로 각각 증량했습니다. 뿐만 아니라 큰 부피에 비해 내용물이 적어 보인다는 불만을 해소하기 위해 제품 내 빈 공간 비율을 환경부 기준인 35%보다 훨씬 낮은 25% 미만까지 낮추는 등 고객만족을 높이는 노력을 지속하고 있습니다.

통곡물의 고소함과 중독적인 양념 맛의 조화
태양의 맛, 썬

썬은 통곡물의 고소함과 바삭한 식감, 중독성 강한 양념 맛 등 특유의 맛과 식감으로 1993년 출시 후 약 30년 동안 사랑 받아온 제품입니다. 태양을 듬뿍 머금은 통옥수수, 통밀, 쌀, 귀리로 만들어 씹을수록 더욱 깊어지는 고소함이 특징이며 오직 썬만이 가능한 독특한 굴곡 모양으로 더욱 바삭한 식감을 구현해 기분까지 경쾌한 식감이 매력적인 제품입니다. 매콤달콤한 양념 맛이 일품인 ‘핫스파이시맛’과 갈릭바게트 풍미를 리얼하게 구현한 ‘갈릭바게트맛’ 2종이 있습니다. 특히 갈릭바게트맛은 중독성 강한 ‘단짠(단맛+짬맛)’ 맛과 바삭한 식감으로 사랑받고 있습니다.



통쾌한 식감과 고소한 땅콩의 조화, 대한민국 대표 장수 브랜드
오징어땅콩

고소한 땅콩과 깊은 해물 맛이 어우러진 볼 타입 과자로 ‘심심풀이 오징어땅콩’이란 말까지 유행시키면서 40년 넘게 꾸준한 사랑을 받고 있는 제품입니다. 땅콩에 28번에 걸쳐 원재료 반죽옷을 얇게 입혀 굽는 방식으로 독특한 그물망 구조가 형성되어 오징어땅콩만의 독특한 식감이 살아있습니다. 바삭한 코팅층과 함께 땅콩이 만들어내는 ‘통쾌하게 와작한 식감’이 오징어땅콩만의 매력입니다.



구멍송송 바삭사르르한 식감의 감자스낵
오!감자

‘오!감자’는 기존 감자스낵과 차별화된 모양과 식감을 가진 브랜드로, 과자 가운데 구멍이 뚫린 독특한 모양이 주는 바삭함과 이후 사르르 녹는 식감이 매력적인 제품입니다. 고소하고 담백한 ‘감자그라탕맛’은 1999년에 첫 출시되어 많은 사랑을 받고 있으며, 2004년 소스를 넣어 짭어 먹는 재미와 풍부한 맛을 즐길 수 있는 ‘짭먹소스로 제품 라인업을 확장하며 소비자의 제품 선택의 폭을 넓혔습니다. 앞으로도 오!감자 브랜드는 소비자에게 먹는 즐거움을 주는 펀(Fun) 브랜드로 제품 라인업을 지속 확대해 나갈 것입니다.



껍질째 두툼하게 썰어 맛과 식감이 풍부한 생원물 스낵
무뚝뚝감자칩 & 무뚝뚝고구마칩

‘무뚝뚝감자칩’은 껍질째 두툼하게 썰어 기존 감자칩과는 다른 와그작한 식감과 풍부한 감자 맛을 즐길 수 있는 제품입니다. 2016년에 첫 출시돼 맥주 안주로 사랑받고 있으며, 감자 본연의 풍미를 살려주는 통후추 소금맛 시즈닝이 특징입니다. 무뚝뚝고구마칩은 고구마를 껍질째 살려 기본 줄게 뚝뚝 부러지는 바삭한 식감의 원물 스낵입니다. 진한 고구마의 풍미가 살아 있어, 고구마의 달콤함과 고소함으로 온 가족이 즐길 수 있는 제품입니다.



재미로 먹고 맛으로 먹는
고래밥

1984년 출시 이후 국내뿐 아니라 해외에서도 많은 사랑을 받고 있는 브랜드입니다. 바삭한 식감에 다양한 해양생물 캐릭터가 주는 ‘펀(Fun)’ 콘셉트가 인기 비결입니다. 부담 없이 즐길 수 있는 짹짹고소한 볶음 양념맛이 매력적인 고래밥은 어른부터 아이까지 모두가 좋아하는 오리온의 대표 비스킷으로 자리매김했습니다.



촉촉하고 부드러운 온 가족 영양 간식
카스타드

카스타드는 부드러운 빵 속 달콤한 커스터드 크림을 채워 넣은 소프트케이크 브랜드입니다. 달걀을 듬뿍 넣어 완성한 촉촉함과 부드러운 맛으로 온 가족이 즐겨 먹는 대표 간식입니다. 또한, 부담 없는 맛으로 식사 대용 수요가 높다는 점에 착안하여 대용량 제품을 운영하는 등 소비자의 다양한 수요를 충족시키고 있습니다. 카스타드는 초코파이[®]와 함께 오리온의 대표 파이 브랜드로서 남녀노소 모두에게 사랑받고 있습니다.



통곡물로 맛있게!
다이제

1982년에 출시한 다이제는 통밀 특유의 거칠고 고소한 맛이 특징인 대한민국 대표 비스킷입니다. 고소한 통밀 맛의 '다이제 오리지널', 달콤한 초콜릿을 더한 '다이제 초코', 한입에 쏙 먹을 수 있는 '다이제 미니', 부담 없이 가볍게 즐기는 '다이제 썬', 둥글둥글 초코볼로 새롭게 즐기는 '다이제 볼', 통밀 비스킷 사이에 부드러운 밀크 크림이 듬뿍 들어있는 '다이제 샌드' 등이 있습니다. 2024년에는 '오트 다이제' 출시를 통해 건강하고 맛있는 다이제만의 포트폴리오를 강화하고 있습니다.



과일의 풍부한 과즙이 그대로
마이구미

1992년 첫선을 보인 마이구미는 과일 모양을 형상화한 맛과 모양, 쫄깃한 식감으로 어린이는 물론 젊은 여성층에 이르기까지 폭넓게 사랑 받고 있습니다. 2019년에는 탱글한 식감을 업그레이드하고, 소포장 대용량으로 취식 편의성을 높인 '더 탱글 마이구미'를 출시했습니다. 2021년에는 과일 속살 식감을 그대로 구현한 알맹이 시리즈를 선보였습니다. 말강말강한 포도속살을 구현한 '포도알맹이'를 시작으로 몽글몽글한 식감의 '자두알맹이', 탱글탱글한 식감의 '리찌알맹이', 사르르 녹는 키위 식감의 '키위알맹이'를 출시해 소비자 선택의 폭을 넓혔습니다.



차와 함께 즐기는 밀크 비스킷
마리비스킷

마리는 1874년 영국 왕실의 결혼을 축하하기 위해 신부의 이름 '마리'를 새겨 만든 특별한 비스킷입니다. 담백하고 풍미가 좋아 대표적인 티 비스킷으로 알려진 마리는 지금까지도 여러 나라에서 사랑받고 있습니다. 마리비스킷은 생크림과 우유가 들어가 부드러운 밀크 풍미를 더한 비스킷으로 진한 커피나 차와 함께 즐기기 좋습니다.



트렌드를 선도하는
Market O

마켓오 브라우니

마켓오의 대표 제품인 '마켓오 브라우니'는 카페나 디저트 전문점에서 즐길 수 있었던 브라우니를 언제 어디서나 맛있게 먹을 수 있도록 마켓오만의 레시피로 재해석한 제품입니다. '마켓오 브라우니'는 진한 초콜릿 풍미와 브라우니 특유의 꾸덕한 식감을 살려 국내뿐 아니라 해외 소비자에게도 많은 사랑을 받고 있습니다.



비스킷 사이 초콜릿이 통째로!
비쵸비

비쵸비는 비스킷 사이 초콜릿을 통째로 넣은 샌드위치 비스킷입니다. 통초콜릿과 크래커가 입안에서 조화롭게 어우러져 달콤하면서 바삭한 식감을 즐길 수 있으며, 초콜릿 속 헤이즐넛 원물이 들어가 고소한 풍미를 함께 느낄 수 있습니다.



톡톡! 다양한 토폰이 가~득
톡핑 초콜릿

톡핑은 다채로운 토폰 재료와 초콜릿이 조화를 이룬 수제 스타일 초콜릿입니다. 초콜릿 속부터 외관까지 토폰을 가득 채워 한 조각을 먹어도 풍부한 맛과 식감을 느낄 수 있으며, 바삭바삭 고소한 아몬드&그레놀라, 부드럽고 진한 헤이즐넛&그레놀라 두 가지 맛으로 취향에 따라 즐길 수 있습니다.

마켓오 감자톡 & 오징어톡 & 치즈톡

얇고 길쭉한 제형의 오도독 톡! 바삭한 식감, 재료 그대로의 감칠맛을 살린 원물 스낵입니다. '마켓오 감자톡'은 감자를 곱게 갈아 만들어 감자 풍미를 극대화했고, '마켓오 오징어톡'은 구운 오징어 특유의 감칠맛을 살린 양념으로 바다향 가득한 오징어의 맛을 느낄 수 있습니다. 2023년에는 달콤한 치즈 크림으로 중독적인 단짠 치즈 맛의 '치즈톡'을 선보이며 소비자 선택의 폭을 넓혔습니다. 마켓오 톡스낵은 '톡' 특유의 씹는 재미에 원물의 깊은 향이 더해져 소비자들에게 사랑받는 대표 스낵으로 자리매김하고 있습니다.





닥터유는 '영양설계' 콘셉트로 2008년 론칭한 오리온의 대표 브랜드입니다. 2021년에는 기존 '과자' 이미지를 '식품'으로 확대하고, '맛있는 건강'이라는 핵심 콘셉트로 한 차원 높은 브랜드 정체성을 재정립하여 '닥터유 제주용암수', '닥터유 단백질바' 등 차별화된 제품 라인업을 갖췄습니다. 2024년에는 론칭 16주년을 맞아 한국인 기호에 맞는 미네랄·단백질 시장을 선도하며 오리온의 미래 성장을 이끌어갈 브랜드로 자리매김해 갈 계획입니다.

닥터유 제주용암수

오리온은 2019년 8월 제주시 구좌읍 용암해수산업단지 30,000㎡(9,075평) 부지에 건축면적 14,985㎡(4,533평) 규모로 생산공장을 준공하고 같은 해 12월 '제주용암수'를 출시했습니다.

닥터유 제주용암수의 원수인 제주 용암해수는 40만 년 전 화산 폭발로 생성되어 청정 제주 깊은 곳에서 태초부터 자연 그대로 간직되어 온 물입니다. 외부 환경으로부터 차단된 제주만의 희귀 수자원으로 천혜의 자연 필터인 현무암층을 천천히 통과해 안전하고 깨끗합니다. 또한 칼슘과 마그네슘 등 다양한 천연 미네랄 성분과 현무암층의 희귀 미네랄까지 더해진 건강한 물로 대한민국이 가진 세계적인 자원입니다. 용암해수는 하와이, 오키나와, 제주도 화산섬에만 존재하며 이 중 제주도가 유일하게 산업화에 성공했습니다. 닥터유 제주용암수의 제품 영양정보에는 2L 기준 칼슘 132mg, 칼륨 44mg, 마그네슘 18mg이 들어있으며, 경도(물에 녹아있는 칼슘, 마그네슘 함량)가 200mg/L입니다. WHO 기준 경도 120mg/L 이상은 경수(硬水, Hard Water)로 분류되며, 이를 훨씬 뛰어넘는 닥터유 제주용암수는 기존 연수 중심의 국내 물 시장에서 경수 시장 개척에 앞장서고 있습니다.

또한 닥터유 제주용암수는 독일, 스위스 등에서 최첨단 설비와 신기술을 도입했으며, 미네랄 블렌딩 및 물맛과 관련해 미네랄 추출기술 권위자인 일본의 우콘 박사, 국가대표 워터소플리에 고재윤 교수 등 최고의 연구진들이 참여해 제품력을 높이고 먹는물 수질 기준에 따른 54개보다 훨씬 많은 104개의 수질검사로 간간하게 관리하여 신뢰 역시 높이고 있습니다. 현재 우수한 제품력을 기반으로 베트남, 러시아 등으로 수출하며 글로벌 시장에도 진출해 세계적 명수들과 경쟁해 나가고 있습니다. 오리온은 제주용암수 공장에 건강기능식품 제조시설 인증인 'GMP

인증'을 획득하고 2022년 2월 오리온 최초의 건강기능식품인 '닥터유 면역수'를 출시하며 라인업 확장에 나섰습니다. 최근 건강에 대한 관심이 커지면서 '정상적인 면역기능'에 필요한 아연을 간편하게 섭취할 수 있는 제품으로 브랜드의 '건강' 이미지를 강화해 나가고 있습니다. 이에 힘입어 음료사업 매출은 론칭 후 연평균 48% 성장하며 브랜드 입지를 넓혀 나가고 있습니다.

오리온은 지역경제 발전과 용암해수산업단지 활성화를 위해 힘쓰고 있습니다. ▶제주 용암해수를 활용한 제품 판매 이익의 20%를 별도 기금으로 적립해 제주도에 환원 ▶제주 지역 인력 우선 고용 ▶제주도 내 투자 확대 ▶제주 청정 이미지의 해외 홍보 ▶제주 지역 특산품의 해외 판로 개척에 대한 협력 등 지역 사회공헌에 적극적으로 앞장설 것입니다. 이 중 제주도 지역 사회공헌 기금은 제주도와 사전협의 후 환경보호를 위한 지원과 사회복지 분야, 제주바다 생태보전 활동, 지역인재 육성 장학금 및 제주 문화·예술·학술의 진흥 등을 위해 사용할 계획입니다.



운동 전후 간편한 단백질 충전! 닥터유 단백질바

달걀 2개 분량의 단백질 12g을 간편하고 맛있게 섭취할 수 있는 영양바로 풍부한 견과류에 식이섬유가 가득한 렌틸콩을 더했습니다. 웰빙·건강·운동에 대한 관심이 커지면서 2023년 300억 원의 매출을 달성하는 등 히트상품으로 자리매김했습니다.



맛있게 즐기는 단백질! 닥터유 단백질볼

초코볼 타입의 영양 간식으로 오도독 씹히는 통아몬드를 바삭한 단백질 크런치와 초콜릿으로 감싸 경쾌하면서도 고소한 식감을 즐길 수 있습니다.

맛있게 채우는 단백질! 닥터유 단백질칩

닥터유 단백질칩은 달걀 2개 분량의 식물성 단백질 12g을 맛있게 보충할 수 있는 스낵 타입의 영양 간식입니다. 오리온만의 특수공법을 적용하여 딱딱하고 질기던 일반적인 단백질 스낵과 달리, 바삭하고 경쾌한 식감을 구현한 것이 특징입니다. 닥터유 단백질칩은 칠리살사맛과 버터구이 오징어맛 2가지 맛으로 선택의 폭을 넓혔으며, '버터구이오징어맛'은 고소한 버터 풍미와 짭조름한 오징어 맛이 조화를 이루고, '칠리살사맛'은 감칠맛 나는 매콤한 맛을 자랑합니다.



오래 지속되는 에너지! 닥터유 에너지바

닥터유 에너지바는 영양바의 취식 목적에 맞추어 에너지를 오래 지속 시킬 수 있도록 설계된 대한민국 대표 뉴트리션바입니다. 견과류, 과일, 시리얼 등 엄선된 원료로 남녀노소 누구나 좋아하는 맛을 완성시켰습니다. 2021년 4월에는 닥터유만의 영양설계로 고소한 맛을 더하고 당 함량은 낮춘 '닥터유 에너지바 호두'를 선보였습니다. 에너지바 호두는 남녀노소 좋아하는 호두와 함께 아몬드, 땅콩 등 견과류 함량을 41%까지 높여 고소한 맛을 극대화했으며, 이소말토올리고당, 프락토올리고당 등 두 가지 올리고당을 사용해 은은한 단맛을 내는 동시에 당 함량을 낮출 수 있는 최적의 비율을 적용했습니다.

전문가를 위한 영양설계! 닥터유PRO



닥터유PRO는 건강을 위해 전문적으로 운동하는 소비층을 타겟으로 한 고품량 단백질 제품입니다. 닥터유PRO는 취식 TPO에 맞춰 섭취할 수 있도록 바, 드링크, 파우더 3가지 형태의 제품으로 구성되어 있습니다. 50여 년의 초콜릿 가공 기술을 보유한 오리온 글로벌연구소의 식품 R&D 노하우로 초콜릿 풍미는 강화하고 당 함량은 낮춘 맛있는 고품량 단백질을 구현했습니다. '닥터유PRO 단백질바'는 균형잡힌 동·식물성 단백질 설계로 70g당 달걀 4개 분량의 단백질 24g이 함유되어 있습니다. 음식을 통해서만 섭취할 수 있는 필수아미노산 BCAA(류신, 이소류신, 발린), 단백질 합성과 신진대사에 관여하는 영양소인 아르기닌을 더하면서 CVS TOP 3 단백질바 대비 당 함량을 40% 낮춰 홈트레이닝, 레저스포츠 등 운동 전후에 먹기 좋습니다. 끈득한 초콜릿 속에 단백질 너겟을 넣어 바삭한 식감을 구현하는 등 맛과 식감도 차별화했습니다.

'닥터유PRO 드링크 단백질'은 250ml 1병 기준 달걀 4개 분량의 단백질 24g이 함유되어 있으면서 당 함량은 1g 미만에 불과한 고단백 저당 제품입니다. 천천히 소화·흡수되면서 오랫동안 포만감을 유지할 수 있는 우유 단백질과 18종의 아미노산이 함유되어 있습니다. 그중에서도 근육 효과에 도움을 주는 BCAA, L-카르니틴, 아르기닌이 함유되어 있으며, 근육 기능 유지에 필요한 칼슘도 함유되어 있습니다. '닥터유PRO 단백질 파우더'는 분리유청 단백질(WPI)로 구성된 '아이슬레이트'와 복합 단백질로 구성된 'MAX'로 구분되어 있습니다. '닥터유PRO 단백질 파우더 아이슬레이트 초코/딸기'는 1스쿱당 달걀 5개 분량의 단백질 30g이 함유되어 있으며 소화가 잘되는 분리유청 단백질 WPI를 사용하여 운동 직후 빠른 흡수를 돕는 것이 특징입니다. 여기에 근육 효과에 도움을 주는 BCAA 7,000mg, 류신 3,500mg, L-카르니틴 300mg을 더했습니다. '닥터유PRO 단백질 파우더 MAX'는 1스쿱당 달걀 4개 분량의 단백질 24g이 함유되어 있으며 복합 단백질로 흡수력이 좋은 유청 단백질과 포만감이 오래가는 카제인 단백질이 들어있는 것이 특징입니다.



마켓오네이처



오리온은 더 건강하고 더 맛있고 더 간편하게 즐길 수 있는 식품을 소비자에게 제공하기 위해 프리미엄 간편식사대용식 사업에 착수하고 2016년 9월 농협과 합작법인 '오리온농협㈜'을 설립했습니다. 오리온의 간편식사대용식 사업은 농협이 국산 농산물을 공급하고 오리온농협㈜에서 제품을 생산해 오리온이 판매하는 구조입니다. 이를 위해 경상남도 밀양시 부북면 제대 농공단지에 9,900㎡(3,000평) 규모의 공장을 건설하고 2018년 프리미엄 간편식사대용식 브랜드 '마켓오네이처'를 론칭했습니다.

마켓오네이처는 바쁜 현대인들이 시간과 장소의 제약 없이 간편하게 한 끼 식사를 할 수 있도록 선보인 간편식사대용식 제품입니다. 통귀리, 통밀, 호밀, 국산 쌀 등 고소한 통곡물과 자연원물을 담은 '오!그래놀라' 12종과 '오!그래놀라바' 3종이 인기에 판매 중입니다. 특히, 건강 트렌드가 지속되고 식사대용식으로 그래놀라에 대한 수요가 크게 늘면서 마켓오네이처는 출시 첫 해 연 매출 86억 원을 기록한 이후 2023년 250억 원을 달성하며, 출시 5년 만에 3배 가까이 성장했습니다. 국내 시리얼 시장 내에서 그래놀라의 점유율이 콘플레이크를 넘어선 가운데, 오리온은 엄선된 원료를 사용한 차별화된 제품들을 다양하게 선보이며 그래놀라 시장 성장세를 주도하고 있습니다.

오!그래놀라는 콘플레이크를 전혀 넣지 않고 오직 통곡물 그래놀라와 큼직한 자연원물만을 담은 것이 특징입니다. 오리온농협 공장에서 국산 쌀로 가공한 미분과 귀리, 통밀, 호밀 등 통곡물을 섞어 만든 그래놀라를 직접 생산하여 더욱 신뢰할 수 있으며, 소비자들의 기호에 맞춰 다양한 제품을 선보이고 있습니다.

변화하는 트렌드에 발맞춰 2021년 '마켓오네이처 오!그래놀라' 제품 4종을 가격 변동 없이 통곡물과 자연원물 함량을 늘리고 비정제사탕수수당을 사용하여 고소한 맛을 강화했습니다.



오!그래놀라 팝 4종 제품

이와 함께 한 끼 식사로 부담 없이 그래놀라를 즐기고 싶어 하는 소비자들을 타깃으로 '오!그래놀라 팝' 시리즈를 선보였습니다. 초코, 크랜베리, 현미와 같은 대중적인 맛에 가벼운 식감의 오곡볼을 더해 온 가족이 함께 즐길 수 있는 제품입니다. 2023년에는 허니오트맛을 출시하며 소비자들의 선택 폭을 넓혔습니다.

헬스디깅 및 가치소비를 추구하는 트렌드에 맞춰 올해 초에는 오토 특화 제품 '오!그래놀라 오토' 2종을 선보였습니다. 백미 대비 식이섬유 4배, 단백질 1.6배, 칼슘 8배 등 영양소가 풍부한 오토를 4가지 형태로 만들고 그래놀라, 통아몬드 등을 더한 고식이섬유, 고단백질 제품입니다. 제품 360g당 오토 함량을 50%까지 높이고 사과 4.5개 분량의 식이섬유 22g을 섭취할 수 있어 간편하게 맛과 영양을 챙길 수 있습니다. 건강지향 제품에 대한 관심이 높아지고 있는 만큼 더 큰 인기를 얻을 것으로 기대하고 있습니다.

오!그래놀라와 함께 휴대성을 강화한 오!그래놀라바 '단백질바', '유산균바', '철분바' 3종도 호응을 얻고 있습니다. '밀크 단백질볼', '딸기 생유산균볼', '초코 철분볼' 등 영양볼을 각각 더해 제품별 특색에 맞춰 영양설계를 강화한 것이 특징입니다. 견과류와 함께 통귀리, 현미, 국산 쌀 등 통곡물을 비롯한 다양한 원물에 11가지 비타민과 무기질을 더했습니다. 언제 어디서나 간편하게 식사를 대신할 수 있어 학생, 직장인의 가방 속 필수템으로 주목받고 있습니다.

마켓오네이처는 앞으로도 다양한 신소재를 개발하고 영양설계를 강화한 신제품을 선보이며 자연원물 그대로의 정직하고 건강한 맛을 전하는 대용식 브랜드로서 국내 그래놀라 시장 확대를 선도해갈 방침입니다. 또한 중국, 베트남, 러시아 등 글로벌 영업망을 활용, 향후 해외시장을 적극적으로 공략해 우리 농산물 소비 및 수출 확대에도 기여할 계획입니다. 특히 중국의 경우 우리나라 생산 먹거리에 대한 신뢰도가 높고, 최근 건강식품에 대한 관심도 커지고 있어 수요가 높을 것으로 예상하고 있습니다.

CHINA

제품 혁신과 채널 확대로 견실한 발전 견인

2023년 중국 법인은 제품 혁신과 채널 확대를 지속적으로 추진하여 견실한 발전을 이뤘습니다.

초코파이 복숭아, 사과 당근, 수박과 같은 계절 한정 제품은 젊은층으로부터 큰 호응을 얻었고 제6회 중국국제수입박람회에서 선보인 중국 전통 서예 요소를 접목한 '복을 가져오' 춘절 특별 기획 제품은 중국 법인의 매출 성장을 견인했습니다. 이와 같은 일련의 혁신적인 전략을 통해 현지 제과업계 선도 브랜드의 위상을 더욱 강화했을 뿐 아니라, 2023년에는 업계 브랜드 파워 지수 파이 부문에 9번째로 1위에 오르며 중국 고객이 가장 만족하는 브랜드로 선정됐습니다.

까먹는 젤리로 인기 제품인 귀즈귀신은 독창적인 제품 혁신과 차별화된 식감으로 2023년 판매 실적이 전년 대비 120% 증가했으며 '2023년 중국 설탕, 주류 및 식품 산업 올해의 제품'으로 선정됐습니다. 5년 동안 심혈을 기울여 개발한 네 겹의 스낵 랑리거랑도 중국 시장에서 좋은 성과를 이어가고 있습니다.

벌크 판매(날개 포장들을 무게로 재서 파는 형태)는 소비 문턱이 낮고 구매 선택이 다양하다는 특징으로 간식 업계의 새로운 성장 모델로 자리 잡았습니다. 또한 중국에서 간식 전문점과 코스트코 등 회원제 할인매장이 큰 인기를 얻고 있는 가운데 채널별 전용제품 개발과 판매 매장 수 급증에 힘입어 혁신 채널 사업이 큰 성공을 거두는 등 벌크 판매 브랜드의 강력한 성장 모멘텀을 보여놓고 있습니다.

내수 소비 둔화, 높은 경영 비용, 채널 다양화 등 여러 요인으로 인해 식품 산업은 복잡한 상황에 직면해 있습니다. 2024년 중국 법인은 효율적인 간접 영업 시스템 구현, 핵심 브랜드 홍보, 핵심 제품 가성비 제고에 주력하는 동시에 채널 확대 및 채널 전용 제품 개발을 더욱 강화할 것입니다. 더불어 식물성 육포, 오트밀 비스킷 등 건강 간식 시장에도 진출해 소비자들의 다양한 니즈를 적극 충족시킬 계획입니다.

ORION in China

오리온식품유한회사

Bd. A, Tian Yuan Gang Center, C2, Dongsanhuanbei Road, Chaoyang District, Beijing, 100027, China
T.86-10-8441-7999 F.86-10-8441-7599

오리온식품(랑팡)유한회사 1공장

No. 11 Quanxing Road, Langfang Economic & Technical Development Zone, Langfang, Hebei Province, 065001, China
T.86-316-607-7888 F.86-316-608-8964

오리온식품(랑팡)유한회사 2공장

No. 8 Baihe Road, Langfang Economic & Technical Development Zone, Hebei, 065001, China
T.86-316-591-9700

오리온식품(상하이)유한회사

No. 5151 Waiqingsong Road, Qingpu Industrial Zone, Shanghai 201700, China
T.86-21-6921-1888 F.86-21-6921-1889

오리온식품(광저우)유한회사

No. 15 Xiandai Avenue, Huadu District, Guangzhou 510890, China
T.86-20-8675-7777 F.86-20-8675-7775

오리온식품(셴양)유한회사

No. 15 Xiahuah Road, Shenbei New District, Shenyang 110127, China
T.86-24-3162-1000 F.86-24-3162-1001

랑팡 그린 예코 패키징

No. 6 Yueyang Road, Langfang Economic & Technical Development Zone, Langfang, Hebei Province, 065001, China
T.86-316-597-6072

2023년 중국 매출

1조 1,789 억 원

영업이익

2,210 억 원

중국 주요 제품



놀라운 감자

야투도우

'야투도우(呀!土豆)'는 바삭하면서 살살 녹는 독특한 식감과 재미있고 쉬운 제품명으로 2006년 출시 후 중국 시장에서 감자스낵 대표 브랜드로 성장하며 지속적인 사랑을 받고 있습니다. 토마토맛, 스테이크맛, 허니버터맛, 치킨맛 등이 있으며, 별 모양 감자스틱의 '야투도우 추이추이씽(呀!土豆 脆脆星)' 마라사오롱사탕 등 다양한 제품을 통해 경쟁력을 확보하고 있습니다. 2023년에는 야투도우만의 독특한 허니버터맛의 빠른 성장과 원물 시리즈 신제품인 타코야기맛, 사워크림샐러드맛 출시를 통해 브랜드의 활력을 불어 넣고 있습니다.



즐거움을 주는 생감자칩

하오요우취

감자 본연의 맛과 양념이 잘 어우러진 생감자칩 '하오요우취(好有趣)'는 중국어로 '재미있다, 즐겁다'는 뜻인 '하오요우취(好有趣)'와 같은 발음으로 풍부한 식감과 맛을 통해 스낵타임의 즐거움을 제공하고 있습니다. 굴곡이 있는 모양(Ridged-cut)의 두꺼운 감자칩과 진한 양념맛으로 스테디셀러 자리를 지키고 있는 하오요우취는 김치맛, 허니버터맛, 스테이크맛, 치킨맛 등이 있으며 2022년부터 새롭게 선보인 얇은 생감자칩 하오요우취는 더욱 바삭한 식감과 소금맛, 김맛, 자몽맛 등 가벼운 식감으로 소비자들의 사랑을 받고 있습니다.

2023년에는 칭따오 국제맥주페스티벌과 컬래버레이션해 중국 현지 유명 안주 요리에서 영감을 받은 썬뽀바베큐맛, 땅콩&풋콩맛, 매운 바지락볶음맛을 출시하며 현지화된 맛과 안주 아식용 스낵 콘셉트로 폭발적인 인기를 끌었습니다.



감자의 소원, 튀기지 않은 감자칩 슈웬

‘슈웬(薯愿)’은 튀기지 않고 구운 신개념 감자칩으로 감자칩 시장의 새로운 장을 개척했습니다. 슈웬은 ‘네 소원을 말해봐’와 ‘감자의 소망’이라는 중의적인 뜻을 내포하고 있으며, 기존의 감자칩과는 확연히 다른 구운 감자칩의 깔끔한 맛으로 젊은 소비자들의 사랑을 받고 있습니다. 기존 오리지널맛, 토마토맛, 스테이크맛, 허니밀크맛 등 인기제품 외 건강 소비 트렌드를 반영한 오이맛(식이섬유 첨가), 장미맛(콜라겐 첨가)을 통해 라인업을 확장해 나가고 있습니다.



재미와 맛을 동시에 하오뚜어위

감자를 주원료로 사용한 ‘하오뚜어위(好多鱼)’는 다양한 물고기 모양과 바삭한 식감을 즐길 수 있어 중국인들이 즐겨 찾는 제품입니다. ‘물고기가 많다’라는 재미있는 제품명과 바삭한 식감, 다양한 맛으로 주부들과 아이들에게 큰 호응을 얻고 있습니다.



다층 초콜릿 케이크 큐티

2004년 출시된 디저트용 초콜릿 케이크 ‘큐티(Q蒂)’의 제품명은 귀엽다는 뜻의 영어 ‘Cute’를 의역한 것입니다. 진한 초콜릿으로 감싼 부드럽고 촉촉한 케이크와 향긋한 모카 & 헤이즐넛 크림이 듬뿍 들어있는 큐티는 먹을수록 진한 초콜릿 풍미와 부드러움을 즐길 수 있는 프리미엄 디저트입니다. 상큼한 딸기 크림과 달콤한 초콜릿이 조화된 ‘큐티파이 레드벨벳’ 역시 소비자의 사랑을 듬뿍 받고 있습니다.



상상력을 키우는 모구리

버섯과 초콜릿의 합성어인 ‘모구리(蘑古力)’는 비스킷과 초콜릿이 결합된 버섯 모양의 제품입니다. 2004년 출시 이후 귀여운 초콜릿 버섯 머리와 바삭한 비스킷으로 소비자들에게 꾸준한 인기를 얻고 있습니다. 2020년에는 리얼 초콜릿으로 품질을 업그레이드해 소비자들에게 더 맛있는 제품을 제공하고 있습니다.



말랑말랑 귀여운 과일 젤리 귀즈귀즈 & 귀즈귀신

과즙 함량 50%의 진한 과일 맛과 쫄깃한 식감, 귀여운 모양이 특징인 과일 젤리 귀즈귀즈(마이구미), 겉과 속이 다른 이중 식감에 과일 속살 식감을 그대로 구현한 젤리 귀즈귀신(마이구미 알맹이)은 차별화된 제품력을 바탕으로 중국 젤리 시장에서 과일 젤리의 대표 브랜드로 성장하고 있습니다.



네 겹 바삭 랑리거랑

네 겹 스낵 ‘랑리거랑(浪里个浪)’은 전에 없던 독특한 제형으로 여러 겹의 스낵이 주는 차별화된 바삭바삭한 식감이 특징입니다. 오리지널 콘스프맛과 함께 마라새우맛이 꾸준한 사랑을 받고 있는 가운데 2023년에는 젊은 소비자들의 입맛 트렌드를 반영한 치즈맛과 대중적인 쌀새우맛을 출시해 소비자 선택의 폭을 넓히기 위한 다양한 라인업을 완성했습니다.

영양만점 폭신 케익 송송 로우송단가오

송송 로우송단가오는 중국인들이 사랑하는 식재료 로우송(肉松: 닭고기를 가공하여 분말이나 풀송 모양으로 만든 식품)이 함유된 제품입니다. 오리지널맛과 솔트에그맛이 있으며, 차별화된 맛과 영양의 간편식사대용식으로 인기를 끌고 있습니다.



간편 영양 충전 닥터유 견과바

오리온은 2020년 닥터유 단백질바(蛋白坚果棒), 에너지바(能量坚果棒) 2종을 출시하며, 중국 영양바 시장에 진출했습니다. 경쟁사 대비 높은 견과류 함량과 가성비로 현지에서 좋은 반응을 얻고 있습니다. 2023년에는 여성 소비자들이 좋아하는 라이트한 맛의 식이섬유바(高纤坚果棒)를 출시했으며 건강과 영양을 중시하는 소비자 트렌드에 발맞춰 제품 라인업을 확대해 나가면서 시장 점유율을 높여갈 계획입니다.

VIETNAM

투자 및 신시장 확대

2023년 베트남 법인은 세계 경제 전반의 불확실한 경영환경으로 인해 어려운 한 해를 보냈음에도 불구하고, 현지 제과 시장에서 시장 지배력을 높이기 위한 다양한 노력을 기울였습니다.

대량 구매 수요가 큰 B2B(기업 간 거래) 고객 부문에 초점을 맞춰 투자하고 협력을 확대했을 뿐 아니라, 유럽식 프리미엄 디저트 케이크 ‘오페라’(Opera), 네 겹 스낵 ‘마시따’(Masita), 유음료 등과 같은 다양한 신제품을 선보이며 지속 성장을 유지하고 있습니다. 특히, 2023년에는 오스타가 글로벌 브랜드를 제치고 베트남 감자스낵 시장에서 1위 브랜드에 오르는 영광을 차지했습니다.

지속 가능한 성장

2024년은 초코파이 출시 50주년이 되는 해입니다. 오리온은 현지 소비자들에게 각인될 수 있는 인상적인 이벤트를 진행하는 한편, 고품질의 좋은 제품과 의미 있는 사회공헌 프로그램을 통해 고객에게 더 많은 가치를 제공할 것입니다. 더불어 현재 추진 중인 하노이 공장 증축과 생산동 신축을 연내에 완료하고, 장기적인 성장을 위한 호치민 신규 공장 부지 매입도 추진해 No.1 식품기업으로서 위상을 공고히 할 방침입니다.

ORION in Vietnam

오리온식품(베트남)유한회사
22F, Pearl Plaza, 561A Dien Bien Phu St, Ward 25,
Binh Thanh District, HCMC, Vietnam
T. (84-28)35-123-123 F. (84-28)35-123-414

My Phuoc 공장
Lot E-13-CN, NA 3 Road,
My Phuoc 2 Industrial Park, Ben Cat City,
Binh Duong Province, Vietnam
T. (84-274)3-553-700 F. (84-274)3-553-720

Yen Phong 공장
Yen Phong Industrial Park, Yen Trung Commune,
Yen Phong District, Bac Ninh Province, Vietnam
T. (84-222)3-699-000 F. (84-222)3-699-111

Doanh thu tại Việt Nam năm 2023: 9832,4 Bil VNĐ
ợi nhuận hoạt động: 1746,8 Bil VNĐ

2023년 베트남 매출

4,755 억 원

영업이익

875 억 원

베트남 주요 제품



유럽식 프리미엄 디저트 케이크

오페라

부드럽고 촉촉한 레이어 케이크 사이에 달콤한 초콜릿 크림이 가득한 케이크의 특별한 맛은 고품격의 즐거움을 선사합니다. 오페라 케이크는 특별한 날 사랑하는 사람에게 '사랑하는 마음을 전할 수 있는 가치 있는 선물입니다.



제대로 구운 쌀과자

안

쌀국수로 유명한 베트남은 연중 벼농사가 가능한 세계 5위의 쌀 생산 국가입니다. 쌀은 베트남인의 DNA라고 할 수 있을 정도로 친숙하고 신뢰도가 높은 재료입니다. 쌀과자 ‘안(安)’은 ‘간간하게 고른 햅쌀로 제대로 구운’ 콘셉트로 소비자의 호평을 받고 있으며 브랜드명을 통해 ‘안심’이라는 브랜드 가치도 강조하고 있습니다. 김맛은 베트남에서 쌀과자 부문 1위 자리를 유지하고 있으며, 치즈감자, 깨맛, 미트플로스맛 등이 트렌드를 주도하고 있습니다. 특히 2023년에 출시한 미트플로스 맛은 새로운 니즈 연구를 통해 고품질 제품으로서 소비자 가치를 높인 프리미엄 쌀과자로 영역을 확대했습니다.





생감자스낵 베트남 No.1
오스타 & 스윙

젊은층의 라이프 스타일 변화와 함께 모던한 스낵들이 떠오르면서 생감자스낵이 높은 성장률을 이어가고 있습니다. 원료용 감자 수급과 품질 관리가 핵심인 생감자스낵 시장에서 오스타와 스윙은 당연히 글로벌 경쟁자보다 앞서 시장을 이끌어가고 있습니다. 오스타 감치맛은 경쟁자가 따라올 수 없는 한국의 맛으로 소비자들의 사랑을 받고 있습니다. 두꺼운 감자 슬라이스에서 느껴지는 바삭함과 진하고 깊은 풍미가 일품인 스윙은 청소년들의 인기 감자스낵으로 손꼽히고 있습니다.



베트남에 상륙한 꼬북칩
마시타(Masita)

한국, 중국, 미국, 호주 등에서 판매되며 글로벌 인기 스낵으로 자리매김한 꼬북칩이 2023년 3월 베트남에서 생산을 시작하여 '마시타(Masita)'라는 제품명으로 출시됐습니다. 한류 열풍에 맞춰 한국어 '맛있다'를 직관적으로 표현한 마시타는 바삭한 '네 겹 스낵'으로 훌겁의 스낵 여러 개를 한 번에 먹는 듯한 풍부한 식감과 겹겹마다 양념이 배어들어 옥수수외 고소한 풍미를 느낄 수 있는 것이 특징입니다. 마시타는 현지에서 볼 수 없었던 차별화된 제품으로 젊은층으로부터 인기를 끌고 있는 가운데 콘소프트, 구운 새우맛이 판매 중입니다.

내일 아침엔 뭘 먹지?
썬봉

2019년 출시된 썬봉은 소비자 라이프 스타일 변화에 맞춰 아침 대용식 시장을 겨냥한 제품입니다. 브랜드명 썬봉은 프랑스어로 'It's good/delicious'라는 뜻으로 베이커리품의 차별화된 제품 특징을 강조했습니다. 짭조름한 닭고기를 가미해 쫄깃쫄깃한 고기 식감으로 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 아침 대용식으로 자리매김했고, 지난해에는 촉촉한 미트플로스와 편안하게 즐길 수 있는 버터크림맛 썬봉 샌드위치를 선보이며 소비자 선택의 폭을 넓혔습니다.



엄마의 마음을 담은 따뜻한 영양 간식
쿠스타스

부드러운 케이크와 풍부한 크림으로 온 가족이 즐겨 먹는 영양 간식으로 자리 잡으며 소프트케이크 시장에서 높은 점유율을 차지하고 있습니다. 엄마의 따뜻한 마음과 정성이 담긴 쿠스타스를 아이들 가방에 간식으로 넣어주는 모습은 베트남 가정에서 흔히 볼 수 있는 풍경입니다. 2023년에는 은은한 커피향의 부드러운 스펀지 케이크에 마일드한 치즈맛 크림을 채운 쿠스타스 티라미스를 출시하며 세련된 경험을 선사했습니다.



프리미엄 비스킷

구떼 & 마리카 & 드마리 & 썬봉 바게트

구떼는 차별화된 맛과 식감으로 큰 인기를 끌고 있으며 이 중 5가지 견과류를 넣은 '구떼 견과류' 라인업은 젊은 여성 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다. 마리카는 뉴질랜드산 최고급 버터를 사용해 만들어 선물용으로도 인기가 높습니다. 드마리는 19세기 유럽에서 첫 선을 보인 이후 세계적으로 인기를 끌고 있는 티 푸드 비스킷을 현지 소비자 취향에 맞춰 출시한 제품으로 진한 밀크 풍미가 특징입니다. 2023년 비스킷 시장에 새로운 바람을 불어 넣으며 썬봉 바게트가 출시됐습니다. 베트남 문화와 서구 문화를 연결하는 제품으로 귀엽고 작은 바게트 모양의 독특한 디자인과 마늘 버터의 고소한 풍미가 어우러진 것이 특징입니다.



오리온 유음료

'Choco IQ' / 'Proyo!'

오리온은 태국 1위 유음료 전문기업 '더치밀'과 제휴하며 베트남 유음료 시장에 진출했습니다. 초콜릿맛 몰트우유 'Choco IQ'는 진한 초콜릿 우유에 영양이 풍부한 것으로 알려진 몰트를 넣어 한층 고소한 맛이 특징이며, 비타민B군 8종, 칼슘, 인, 철 등 총 14가지의 영양소도 첨가했습니다. 'Proyo!'는 신선한 우유를 프로바이옥스로 자연 발효시킨 후 농축 과즙을 넣어 상큼한 맛을 즐길 수 있으며, 비타민C, 칼슘, 아연, 요오드 등 12가지의 영양소를 첨가했습니다.

재미로 먹고 맛으로 먹는
마린보이 & 정글보이

아이들이 좋아하는 바닷속 세상과 공룡 시대를 다채로운 과자 모양으로 구현해 재밌게 먹을 수 있으며 튀기지 않고 구워내어 건강하게 즐길 수 있는 간식입니다. 2023년에는 흔들어 먹는 콘셉트에 달콤한 스왑치츠와 짹짹한 체다치즈 분말이 더해진 '정글보이 흔들어 더블치즈맛'을 출시했습니다.



입에서 터지는 새콤달콤 즐거운 맛
붕젤리

과일 과즙 30%가 함유된 붕젤리는 베트남 어린이의 입맛과 건강을 고려한 제품으로 쫀득쫀득하고 부드러운 식감으로 많은 사랑을 받고 있습니다. 기존 과일 맛 외에도 베트남 현지 식문화를 반영해 칠리솔트를 곁들인 그린망고 칠리솔트맛, 타마린드맛에 겉과 속이 다른 이중 식감으로 아이들에게 즐거움을 선사하는 패션프루츠맛을 선보이는 등 엄마가 아이에게 안심하고 먹일 수 있는 젤리 브랜드로 성장하고 있습니다.



RUSSIA

파이·비스킷 시장 이어 젤리 카테고리 진출

초코파이는 러시아를 대표하는 브랜드로서 전체 제과 시장에서 TOP 5 브랜드로 자리매김했습니다. 2023년에는 트베리 신공장에서 후레쉬파이 생산을 시작했으며, 4분기에는 지속적으로 늘어나는 수요에 부응하기 위해 파이 생산라인을 증설하고 연간 250만 박스의 파이 제품을 추가 공급하고 있습니다. 2024년에도 몰드(참붕어빵) 라인을 신설해 러시아 시장 내 파이 No. 1 리더십을 공고히 할 것입니다.

파이 시장은 물론 제과 시장에서 입지를 강화하기 위해 젤리 생산라인 구축을 완료하고, 4분기 중에 현지명 ‘젤리보이(Jelly Boy)’로 마이구미 알맹이(리치, 포도, 패션프루트) 3종을 출시했습니다. 맛 다양화 전략에 따라 2024년에도 신규 플레이버를 러시아 소비자들에게 선보이는 한편 젤리보이를 시장에 조기 안착시켜 제과 시장 점유율을 확대해 나간다는 방침입니다.

해외 시장 개척 및 수출 매출 확대

트베리 신공장은 11조 원 제과 시장을 보유한 러시아를 공략하는 전초기지이자 중앙아시아·중동·유럽·북아프리카 시장까지 확대하는 초석이 될 것입니다. 이를 통해 유라시아 시장 공략을 본격화하여 글로벌 기업으로서 제2 도약을 이뤄낼 것입니다.

ORION in Russia

오리온 인터내셔널 유로
108811, Russia, Moscow, Moskovsky settl.,
Kievskoe highway 22 km, area 6,
str. 1, 3rd floor, 2nd bld., office 18
T. 7-495-787-9909 **F.** 7-495-987-1480

Tver 공장
Kalininsky Municipal Dist., Nikulinskoye 170518,
Tver, Russia
T. 7-482-249-4828 **F.** 7-482-249-4831

Novosibirsk 공장
630088 St. Severny Poezd 35 (Kirovsky Rayon),
Novosibirsk, Russia
T. 7-383-344-7055 **F.** 7-383-344-0291

2023년 러시아 매출

2,003 억 원

영업이익

321 억 원

러시아 주요 제품



꾸준한 사랑을 받는 오리온 초코파이

1993년 러시아에 수출되기 시작한 초코파이는 현지에서 30년 넘게 지속적인 사랑을 받고 있습니다. 차를 많이 마시는 러시아인들의 문화에 잘 어울리는 초코파이는 지속적인 현지화 전략과 꾸준한 품질 향상 노력을 통해 일상에 깊이 뿌리내리며 꾸준한 인기를 얻고 있습니다.

품질 향상 프로젝트의 일환으로 방부제와 합성 색소, MSG 등을 전혀 사용하지 않고, 오리온만의 기술과 개별 포장으로 방부제 없이도 오랜 기간 보관할 수 있도록 유통 품질을 개선했으며, 영양 강화를 목적으로 비타민 B2/B6/E와 칼슘, 철, 요오드 등의 미네랄을 첨가했습니다. 2010년에는 러시아에서 자발적으로 초코파이에 대한 GMO를 검사하고 무첨가를 선언한 첫 번째 기업이 됐습니다. 또한, 2011년에는 권위 있는 과학기관인 Russian Institute of Nutrition과 협력하여 아침에 적합한 영양 밸런스를 맞췄습니다. 2012년과 2014년에는 각각 Moscow State University of Food Production에서 트랜스지방 제로 실현 인증, Global Food Safety Initiative에서 FSSC (Food Safety System Certification) 인증을 받았습니다.

2019년부터는 기존 오리지널맛 중심에서 벗어나 현지 소비자들에게 친숙한 ‘체리’, ‘블랙커런트’, ‘망고’ 초코파이 등 ‘점’을 활용한 차별화된 제품을 잇달아 출시해 소비자 선택의 폭을 넓혔습니다. 2024년에도 현지 소비자 취향에 맞춰 신제품을 출시하고 앞으로도 품질에 대한 신뢰를 바탕으로 시장을 선도하는 대표 브랜드로서 입지를 강화해 나갈 계획입니다.

잼과 크림의 상큼달콤 조화 후레쉬파이

리얼 과일로 만든 과일크림 케이크 ‘후레쉬파이’는 부드럽고 사르르 녹는 식감으로 러시아 소비자들의 호응을 얻고 있습니다. 2023년에 딸기-산딸기맛, 복숭아맛을 출시했고, 2024년에는 현지인들이 좋아하는 만다린(귤) 플레이버를 선보이며 별도 브랜드로 육성할 예정입니다.



끝없는 상상력을 전하는
초코보이

‘초코보이(Choco Boy)’는 버섯 모양과 재미있는 캐릭터, 밀크초콜릿과 바삭한 비스킷이 어우러진 독특한 맛으로 많은 아이들로부터 사랑받고 있습니다. 2024년에는 기존 밀크초콜릿맛, 카라멜맛, 블랙커런트맛, 망고맛, 요구르트딸기맛에 새로운 맛을 선보일 계획입니다.

또한 쿠키 속에 달콤한 초콜릿이 들어있는 초코보이 사파리는 전년 대비 높은 매출 성장을 보여줬으며, 새로운 플레이버를 추가해 전용 라인을 구축할 예정입니다.



과일 속살 식감과 귀여운 캐릭터로 눈과 입을 즐겁게 하는
젤리보이

‘젤리보이(Jelly Boy)’는 실제 과일을 먹는 듯한 맛, 겉과 속이 다른 이중 식감뿐만 아니라 모양, 색상까지 섬세하게 구현한 젤리로 오리온이 30여 년 동안 살아온 젤리 연구개발 역량과 제조 노하우가 집약된 제품입니다. 젤리보이는 러시아 시장에 없었던 차별화된 식감과 맛, 과일을 리얼하게 구현한 재미 요소들을 통해 현지인들의 눈과 입을 동시에 사로잡을 것으로 기대하고 있습니다.

몸까지 가벼워지는 얇은 쿠키 크래커
구떼

‘구떼(Goute)’는 얇은 쿠키 타입의 크래커로, 특유의 달고 짭 맛과 입에서 사르르 녹는 식감, 합리적인 가격대까지 갖춰 출시 초기부터 러시아의 젊은 여성 직장인을 중심으로 큰 인기를 끌고 있습니다. 또한 모카 커피맛을 구현하는 데 성공, 구떼 오리지널과 함께 지속적인 사랑을 받고 있습니다.



리얼 초콜릿 청크가 듬뿍
촉촉한 초코칩(мягкое печенье ChoCoChip)

가족 또는 친구들과 함께 티타임을 즐기는 러시아 문화에 착안해 차와 곁들이기 좋은 촉촉한(мягкое печенье) 초코칩을 2019년부터 생산해 판매하고 있습니다. 초콜릿의 명가인 벨기에 ‘카길 초콜릿’과 공동으로 러시아 소비자 입맛에 딱 맞는 100% 리얼 초콜릿 청크를 개발하는 데 성공하고, 고품질의 네덜란드 오렌지 필이 들어있는 자매품도 함께 출시했습니다.



입안에서 바삭, 사르르 녹는 식감
CRACK IT

바삭한 식감의 크래커 ‘CRACK IT’은 ‘입안에서 사르르 녹는 생크림맛’과 ‘코코넛을 듬뿍 넣어 고소한 코코넛맛’ 2종이 있습니다. 입안에 넣으면 바삭하면서 부드러운 식감을 느낄 수 있으며, 5개씩 소포장해 가방에 쏙 들어갈 수 있도록 휴대성을 높였습니다.



구운 빵을 바삭하게 말려 독특한 식감
Mr. Bagetti

오븐에서 2번 구운 ‘Mr. Bagetti’는 와그작 씹히는 독특한 식감에 구운 양파를 넣고 시즈닝으로 버무린 ‘양파맛’과 ‘갈릭바질맛’ 2종이 판매 중입니다.



INDIA

파이 및 스낵 매출 확대

오리온은 인도 시장의 특성을 고려해 현지 제조업체인 만 벤처스(Mann Ventures)와 위탁생산 관리 계약을 맺은 후 2021년 3월부터 초코파이를 생산, 인도 내 판매를 시작했습니다. 2021년 12월부터는 초코파이 딸기의 생산을 시작했고 베트남으로부터 쌀과자를 수입해 초기 시장에 진입함으로써 주요 대도시 대형마트와 아마존을 비롯한 주요 이커머스 채널에도 입점하는 등 영업력을 높여가고 있습니다. 게다가 2023년 2월부터는 꼬북칩 생산을 시작하여 인도의 스낵시장에도 진입했습니다.

2024년에는 본격적으로 2번째 초코파이 라인이 가동되어 생산량을 늘리고 신규 유통 거래처를 확보해 판매처를 확대할 것입니다. 특히 우수한 품질의 제품을 생산하여 소비자에게 보다 높은 만족도를 줄 수 있도록 할 예정입니다. 또한 2023년 꼬북칩 출시에 이어 2024년 2월에는 한국의 맛을 적용한 K snack(Rings) 제품을 출시하여 스낵 매출을 확대할 예정입니다. 향후 현지 소비자 입맛에 맞춘 제품을 선보이고, 인도 시장에 적합한 신규 제품을 지속적으로 테스트하여 향후 판매할 수 있는 다양한 제품군을 갖춰 매출 성장에 나설 계획입니다.

ORION in India

오리온 뉴트리셔널스
7th floor, Paras downtown center, DLF Phase 5, Sector 53,
Gurgaon, Haryana, 122003, India
T. 91-74285-84343

Rajasthan 공장
Kamalpur, Rajasthan, India

인도 주요 제품



바삭하게 갇구어 낸 듯한 쌀과자 오라이스(O'rice)

2021년 상반기부터 베트남으로부터 수입해 판매하기 시작한 쌀과자 오라이스는 기존 인도에서 볼 수 없었던 형태의 제품으로 쌀을 사용해 만든 건강한 과자라는 점에서 소비자들의 긍정적인 반응을 얻고 있습니다.



한국의 문화(K culture)를 적용한 K snack(Rings)

2024년 2월부터는 현재 많은 인기를 얻고 있는 K 컬쳐와 한국의 맛을 알리기 위한 K snack(Rings) 제품을 출시합니다. 링 모양의 스낵 제품에 한국의 맛인 김치맛, 불닭맛을 채식용으로 개발했고 K-pop을 연상시키는 제품 디자인을 적용했습니다.

인도로 이어지는 파이로드 초코파이

2021년 3월부터 인도에서 현지 생산되기 시작한 초코파이는 채식주의자가 많은 인도 시장을 고려해 채식용 마시멜로우를 사용하여 제품을 만들고 있습니다. 비스킷과 스낵이 대부분을 차지하는 인도 시장에서 오리온만의 지속적인 현지화 전략과 품질 향상 노력을 통해 성공적으로 안착하는 중입니다. 2021년 11월에는 한국, 중국, 러시아 등에서의 경험을 바탕으로 인도인이 가장 선호하는 맛을 구현한 초코파이 딸기를 출시했으며, 2022년 4월에는 인도가 전 세계 망고 생산량 및 소비량 1위인 점에 착안해 가장 친숙한 맛인 초코파이 망고를 선보였습니다. 2023년 1월에는 초코파이 오렌지, 2024년 2월에는 초코파이 코코넛을 출시해 인도 소비자 입맛에 맞는 다양하고 차별화된 초코파이 제품으로 성장을 견인해 나갈 것입니다.

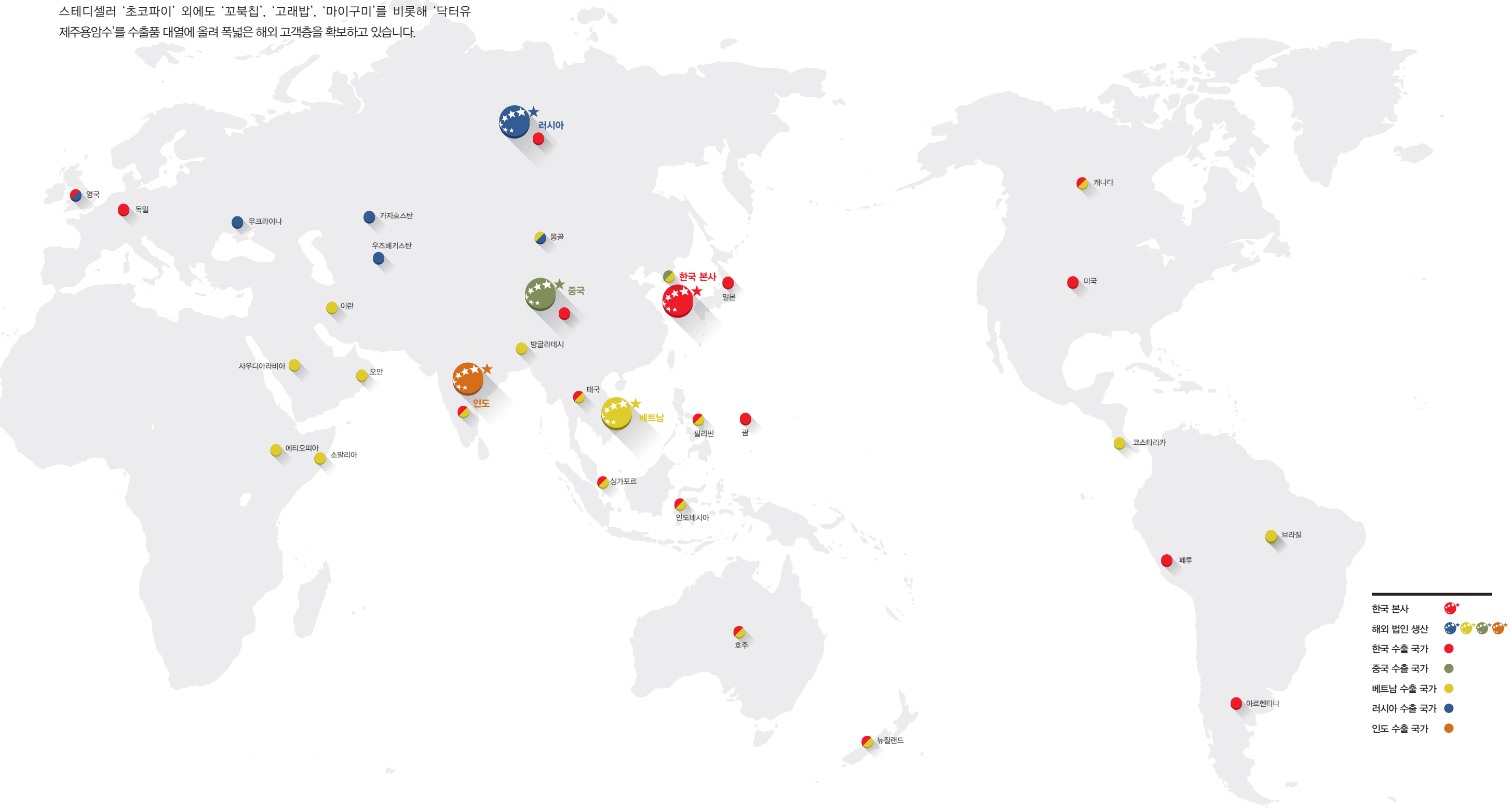
네 겹의 특별한 식감 꼬북칩(Turtle chips)

2022년 12월부터 한국 법안에서 인도 시장에 맞춰 채식용으로 생산한 꼬북칩 핫라임맛을 인도 법안이 수입해 판매를 시작했습니다. 2023년 2월부터는 현지 생산을 시작해 네 겹으로 쌓인 모양과 바삭한 식감을 그대로 구현했으며, 현지 입맛을 고려해 멕시코 라임맛, 사워크림&어니언맛, 탱기토마토맛, 마살라맛, 스파이시 데빌맛 등 총 5가지 맛을 출시했습니다.



주요 판매 국가

글로벌 제과 브랜드로서 세계 곳곳으로 뻗어 나가고 있는 오리온은 중국, 베트남, 러시아, 인도를 비롯해 미주, 동남아시아, 중동 등 50여 개 국가에서 제품을 판매하고 있습니다. 품질 혁신과 제품 다양화에 힘을 쏟으며 브랜드 경쟁력을 더욱 강화하고 있는 오리온은 스테디셀러 ‘초코파이’ 외에도 ‘꼬북칩’, ‘고래밥’, ‘마이구미’를 비롯해 ‘닥터유 제주용암수’를 수출품 대열에 올려 폭넓은 해외 고객층을 확보하고 있습니다.



바이오

오리온홀딩스는 2020년 10월 중국 국영 제약기업 '산둥루캉의약(이하 루캉)'과 합자계약을 체결하고 160조 원 규모의 중국 제약·바이오 시장에 진출했습니다. 오리온홀딩스와 루캉은 각각 65%, 35%의 지분을 투자하여 2021년 3월 '산둥루캉하오리요우생물기술개발유한공사(이하 루캉하오리요우)' 합자법인 설립을 마치고 본격적으로 사업을 추진하고 있습니다.

오리온홀딩스는 국내 우수 바이오 기업을 발굴하고, 중국 진출을 위한 파트너 역할을 담당하고자, 국내 금융권 제약·바이오 분야 최고 전문가들이 참여하는 '한·중 제약·바이오 발원 포럼'을 정기적으로 개최하고 있습니다. 포럼에서 전문가들의 객관적인 기술 평가 및 시장성 검증은 거친 바이오 기술은 루캉하오리요우가 중국 내 임상부터 인허가, 생산, 판매 및 마케팅까지 추진합니다.

오리온은 2024년 3월, 리가캠바이오사이언스(이하 리가캠바이오) 지분 25.73% 인수를 완료했습니다(총 금액 5,485억 원, 신주 796만 3,283주와 구주 140만 주 매입). 이번 인수로 식품 사업과 함께 바이오 사업을 양대 핵심 사업군으로 구축하며, 그룹의 지속 성장을 위한 사업 포트폴리오를 완성하게 됐습니다.

ADC 항암제

오리온이 인수한 리가캠바이오는 2006년 설립 이후, ADC(항체-약물-결합체) 신약 연구 개발을 통해 글로벌 바이오텍으로 성장하고 있는 회사입니다. 항체에 약물을 결합한 ADC는 정상세포가 아닌 암 세포에서만 선택적으로 약효를 보여 전통적 항암제의 한계를 극복하는 차세대 항암 치료제입니다. 리가캠바이오는 2023년 12월, 안센 바이오텍(Janssen Biotech, Inc.)에 LCB84(TROP2-ADC)를 국내 역대 최고 규모인 2.2조 원에 기술이전한 바 있고, 누적 기술이전 13건과, 8.7조 원의 계약을 기록하고 있습니다. 나이가 차세대 성장동력 확보를 위해 기존 ADC뿐만 아니라 이중항체를 이용한 Bispecific-ADC(이중항체-ADC) 및 Immuno-Oncology(면역항암요법) 치료제 분야로 연구 역량을 확장하고 있습니다. 글로벌 신약 개발 역량과 공격적인 R&D 투자로 2024년에는 Global Top ADC Company로 도약할 계획입니다.

대장암 체외진단 키트

오리온그룹은 루캉하오리요우를 통해 2021년 5월 국내 암 체외진단

전문기업 '지노믹트리'와 대장암 체외진단 기술도입 본계약을 체결하고, 지노믹트리가 중국 내 임상시험 및 인허가를 위한 기술 지원을 맡는 등 제품 상용화까지 지속적으로 협력해나갈 것입니다. 중국 현지에 암 체외진단 제품 양산을 위한 인프라(실험실, 생산시설) 구축을 완료했고, 2024년에는 대장암 체외진단 키트의 상업화를 준비하여, 국내 우수 바이오 기업의 기술을 중국 시장에 성공적으로 선보여 'K-바이오' 시대를 열어가겠다는 전략입니다.

결핵백신

루캉하오리요우는 2022년 2월 글로벌 백신 전문기업 '큐라티스'와 결핵백신 공동개발을 위한 계약을 체결했습니다. 7월에는 결핵백신 개발 관련해 중국 산둥성 지닝시와 '중국 백신 개발사업 지원·협력 계약'을 맺고 이를 기반으로 생산공장 부지 확보와 설비 구축 및 인허가에 대해 전폭적인 지원을 받고 있습니다. 특히 중국 정부는 결핵을 중점관리 전염성 질병으로 지정하는 등 국가적 차원의 관심이 높은 가운데, 성인용 결핵백신은 전무한 상황이라 결핵백신 개발사업이 큰 기대를 모으고 있습니다. 현재 900억 원을 투자해 최첨단 백신 공장을 지닝시에 구축하고 있으며, 2024년 임상용 실험실을 상해에 구축할 예정입니다.

치과질환 치료제

오리온홀딩스는 2022년 11월 치과질환 치료제 개발 기업 '하이센스 바이오'와 합작투자 계약을 체결하고 치과질환 치료제 사업 추진을 위한 합작회사 '오리온바이오로직스'를 설립했습니다. 오리온바이오로직스를 통해 하이센스바이오가 보유한 시린이, 충치, 치주질환 등 치과질환 전문치료제 기술을 도입하고 중국을 비롯한 아시아 시장 내 상용화를 위한 제품 개발 및 임상 인허가를 추진할 예정입니다. 향후 구강청결제, 치약 등 의약품뿐만 아니라 식품 소재 영역까지 진출할 계획입니다.

하이센스바이오는 지난 2017년 세계 최초로 상아질 및 치주조직 재생 원천기술의 기반이 되는 '코핀7(CPNE7) 단백질 유래 펩타이드' 개발에 성공하고, 한국을 비롯해 중국, 미국 등 총 11개 국가에 특허 등록을 완료했으며, 현재 임상 2b상을 진행 중입니다. 특히 펩타이드가 신체 구성물질 중 하나인 만큼 인체에 무해하여 타 신약 대비 임상 기간이 짧아 조기 상용화가 가능할 것으로 기대하고 있습니다.



결핵백신 공장 조감도



오리온홀딩스 & 하이센스바이오 계약 체결식



리가캠바이오 전경



•쇼박스 SHOWBOX Corp.

•주요사업

영화 배급, 영화 투자/제작, 외국영화 수입, 해외 상영관사업, 온라인 비즈니스, 글로벌 콘텐츠 사업, 드라마 제작 사업 등

•주소지

서울시 강남구 도산대로 310(논현동, 916빌딩)

•전화

02-3218-5500

쇼박스

쇼박스는 2023년 일본 신카이 마코토 감독의 애니메이션 영화 <스즈메의 문단속>, 김성훈 감독이 연출하고 배우 하정우와 주지훈이 주연을 맡은 영화 <비공식작전>, 육상호 감독의 연출과 배우 김해숙, 신민아의 연기가 빛난 영화 <3일의 휴가>를 선보였습니다. 특히 쇼박스가 배급 대행을 맡아 국내 관객에게 소개한 <스즈메의 문단속>은 557만 명의 관객을 동원하며 역대 국내 개봉 애니메이션 흥행 4위를 차지하는 높은 성과를 거뒀습니다.

2024년 상반기 영화 <시민덕희>와 <파묘> 개봉에 이어 하반기에는 <모럴해저드>(가제) 등을 극장에서 선보일 예정입니다. <사바하>와 <검은 사제들>을 연출한 장재현 감독의 신작 영화 <파묘>는 최민식, 김고은, 유해진, 이도현 등 대한민국을 대표하는 배우들이 대거 출연했습니다. 거액의 돈을 받고 수상한 묘를 이장한 풍수사와 장의사, 무속인들에게 벌어지는 기이한 사건을 다루는 오컬트 미스터리 장르 영화로 누적관객 수 1,186만 명을 넘어서며 2024년 첫 누적관객 천만 영화를 기록했습니다. 배우 라미란, 공명, 염혜란, 박병은, 장윤주, 이무생, 안은진이 출연하는 <시민덕희>는 보이스피싱을 당한 평범한 시민 '덕희'에게 사기 친 조직원 '재민'의 구조 요청이 오면서 벌어지는 통쾌한 추적극으로, 출중한 연기력의 배우들과 실력파 신인 박영주 감독의 호흡이 돋보였습니다. 한편 부도 위기에 처한 대한민국 1등 소주 회사와 호시탐탐 기업을 노리는 글로벌 투자사가 운명을 걸고 맞서는 이야기를 다룬 <모럴해저드>(가제)는 다양한 작품들로 신뢰를 쌓아 온 배우 유해진, 이제훈이 주연을 맡았습니다.

영화뿐 아니라 시리즈물 제작에도 발빠르게 뛰어든 쇼박스는 첫 제작 드라마 [이태원 클라쓰]를 이을 완성도 높은 콘텐츠를 선보일 계획입니다. 이 중 꼬마비 작가의 인기 웹툰을 원작으로 배우 최우식, 손석구가 주연을 맡은 시리즈 [살인자ㅇ난감]은 2024년 넷플릭스를 통해 전 세계에 공개되며 비영어권 TV 2위, 19개국 TV TOP 10 등 글로벌 콘텐츠 팬들의 큰 호응을 얻었습니다. 쇼박스는 앞으로도 양질의 콘텐츠를 국내외 관객과 시청자들에게 선보이는 리딩 컴퍼니로서 성장을 이어갈 전망입니다.

2024년 주요 작품



파묘

영화 <파묘>는 거액의 돈을 받고 수상한 묘를 이장한 풍수사와 장의사, 무속인들에게 벌어지는 기이한 사건을 담은 오컬트 미스터리 영화입니다. 최민식, 김고은,

유해진, 이도현까지 전 세대 관객들의 시선을 사로잡는 캐스팅, <사바하>와 <검은 사제들>을 통해 오컬트 장르에서 정점의 연출력을 선보였던 장재현 감독의 연출로 더욱 기대를 얻고 있습니다. 최민식이 땅을 찾는 풍수사로, 김고은이 혼을 달래는 무당으로 변신해 새로운 모습을 예고합니다. 유해진과 이도현은 각각 예를 다하는 장의사와 경문을 외는 무당을 연기합니다.



시민덕희

영화 <시민덕희>는 보이스 피싱을 당한 평범한 시민 '덕희'에게 사기 친 조직원 '재민'의 구조 요청이 오면서 벌어지는 통쾌한 추적극입니다. 영화 <정직한 후보>

를 비롯해 시리즈 [나쁜엄마] 등을 통해 관객들에게 다양한 감정을 선사했던 배우 라미란이 주인공 '덕희' 역을 맡았습니다. 또한 <시민덕희>에는 공명, 염혜란, 박병은, 장윤주, 이무생, 안은진 등 빼어난 연기력으로 사랑받아 온 인기 배우들이 출연해 탄탄한 재미를 예고합니다. 연출은 단편 <킬로그램>으로 칸국제영화제 시네파운데이션 부문에 초청돼 실력을 인정받았던 신인 박영주 감독이 맡았습니다.

오리온 테니스단

- 주요 성과
 - 2023년 1월 ITF J200 뉴델리 국제주니어테니스대회 우승
 - ITF J200 콜카타 국제주니어테니스대회 우승
 - 2023년 6월 ITF J60 자카르타 국제주니어테니스대회 1차, 2차 우승
 - 2023년 6월 ITF M25 오리온 닥터유배 창원국제남자테니스투어대회 후원
 - 2023년 9월 ITF J100 안동 국제주니어테니스대회 우승
 - 9월 ITF J200 춘천 국제주니어테니스대회 우승
 - 10월 ITF J300 춘천 국제주니어테니스대회 우승
 - 2024년 3월 ITF J300 논타부리 국제주니어테니스대회 우승
- 주소지
 - 서울특별시 용산구 백범로90다길 13 (☎)오리온
- 전화
 - 02-710-6308

20여 년 넘게 한국 프로농구 발전에 기여해 온 오리온이 국내 스포츠의 균형발전과 활성화를 위해 2022년 7월 1일 ‘오리온 테니스단’을 창단했습니다. 오리온 테니스단은 유망주 발굴 및 육성을 목표로, 선수들이 세계 무대를 경험하며 ATP 투어 선수로 성장할 수 있도록 아낌없는 지원과 기회를 제공하고 있습니다.

코칭 스태프
국내외 경험이 많은 코칭 스태프를 구성하며 첫 걸음을 내디뎠습니다. 대한테니스협회 부회장을 역임하고, 아시안게임에서 대표팀 수장으로 2개의 금메달을 획득했던 전영대 전 국가대표 감독을 단장으로 선임했습니다. US오픈 16강 진출, ATP 투어 대회 우승, 아시안 게임 금메달 등 대한민국 테니스 레전드 이형택 전 국가대표 선수를 감독으로, 주니어 호주 오픈 우승, 2021 주니어 국가대표 감독을 역임한 김선용 선수를 코치로 선임했습니다.

선수단
2023년 ITF J200 뉴델리, J200 콜카타, J100 안동 국제주니어테니스대회에서 우승하며 대한민국 테니스의 '차세대 에이스'로 자리 잡은 김장준(18)과 ITF J60 자카르타 1차, 2차 국제주니어테니스대회에서 연속 우승한 정연수(17), ITF U-14 월드주니어테니스대회 국가대표 김동민(14)에 이어 2024년에는 2023 ATF U-14 대회에서 3회 우승을 한 유승준(14)과 전국주니어테니스대회 14세부에서 우승한 박예서(13)를 영입했습니다.

- 1. 테니스단 ITF J300 논타부리 국제주니어 테니스대회 시상식
- 2. 오리온 테니스단 출범식
- 3. 테니스단 2023 ITF M25 오리온 닥터유배 창원국제남자테니스투어대회

